



CÁTEDRA DE
TRANSICIÓN
ENERGÉTICA



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



INFORME DE RESULTADOS

La percepción y valoración de las nuevas tecnologías de
movilidad en el transporte por carretera

Madrid, 1 de junio de 2022



Resumen del estudio

PARTE 1 METODOLOGÍA

PARTE 2 EMISIONES DE LA MOVILIDAD Y
PERCEPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS

PARTE 3 ADQUISICIÓN DE UN NUEVO
VEHÍCULO

PARTE 4 PERFIL DEL ENTREVISTADO/A

METODOLOGÍA



Ficha técnica



Universo: población general de 18 a 65 años.



Ámbito: España.



Cuotas: territorio, sexo y edad en función de los datos del INE.



Procedimiento de recogida de la información: entrevista online asistida por ordenador (CAWI).



Tamaño de la muestra: 1.503 entrevistas.



Error muestral: $\pm 2,6\%$ ($n=1.503$); para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: duración 10 minutos.



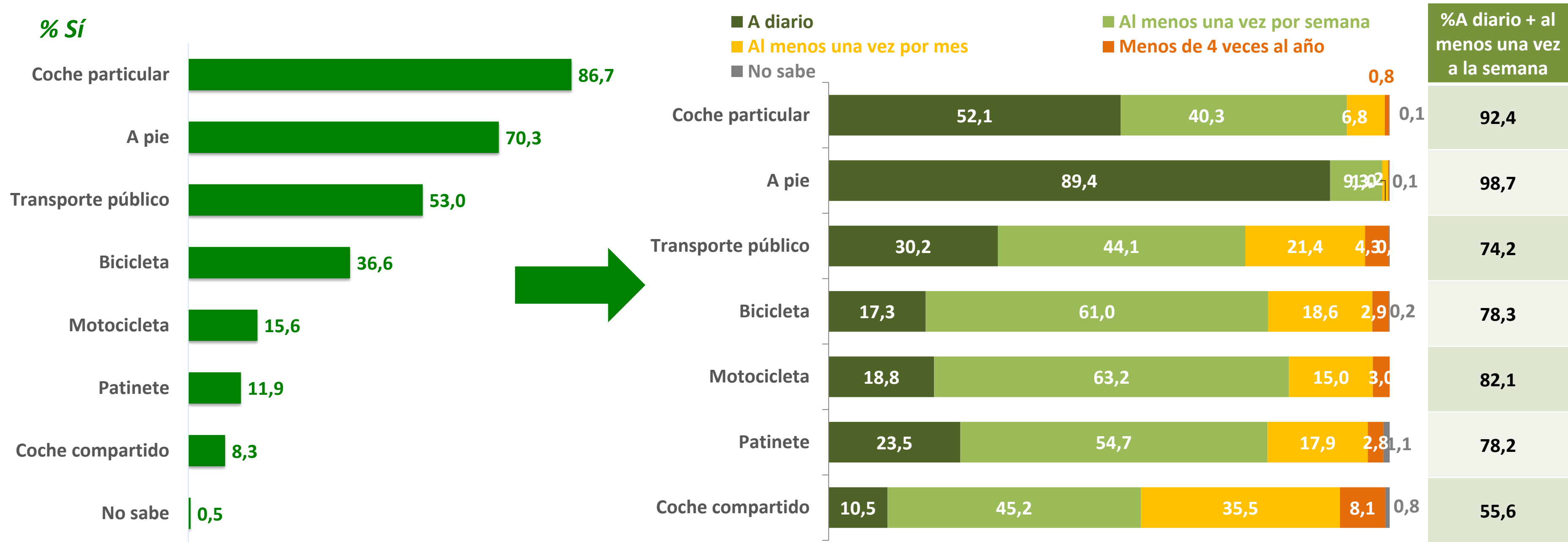
Fechas del trabajo de campo: marzo de 2022.

EMISIONES DE LA MOVILIDAD Y PERCEPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS



Medio de transporte utilizado y frecuencia de uso

El coche particular es con diferencia el medio de transporte que más utilizan los españoles, más incluso que ir a pie. Entre los usuarios de cada medio de transporte, aquellos que se desplazan a pie lo hacen a diario en mayor medida (casi 90%), mientras que entre los usuarios del coche particular sólo el 52% lo utiliza a diario.



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA

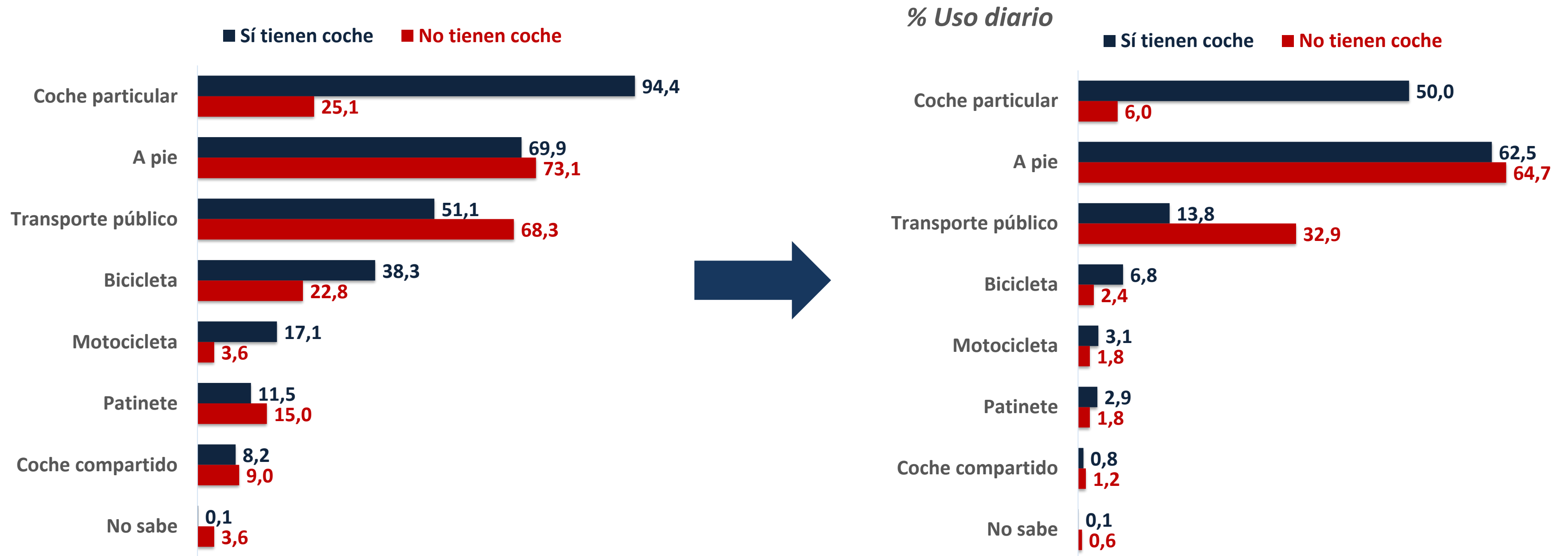
N: 1.503

Y ¿con qué frecuencia utiliza Ud. dicho medio de transporte?
(% Sobre los que utilizan dicho medio de transporte)

N: 1.495

Medio de transporte utilizado según tenencia de coche

Entre aquellos españoles que no tienen coche en propiedad, es ligeramente superior el porcentaje de los que habitualmente se desplazan a pie. De los españoles que utilizan el transporte público y no tienen coche, un tercio de los mismos utiliza a diario el transporte público.



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA (% Sí)

N: 1.503

Y ¿con qué frecuencia utiliza Ud. dicho medio de transporte?
(% Sobre los que utilizan dicho medio de transporte)

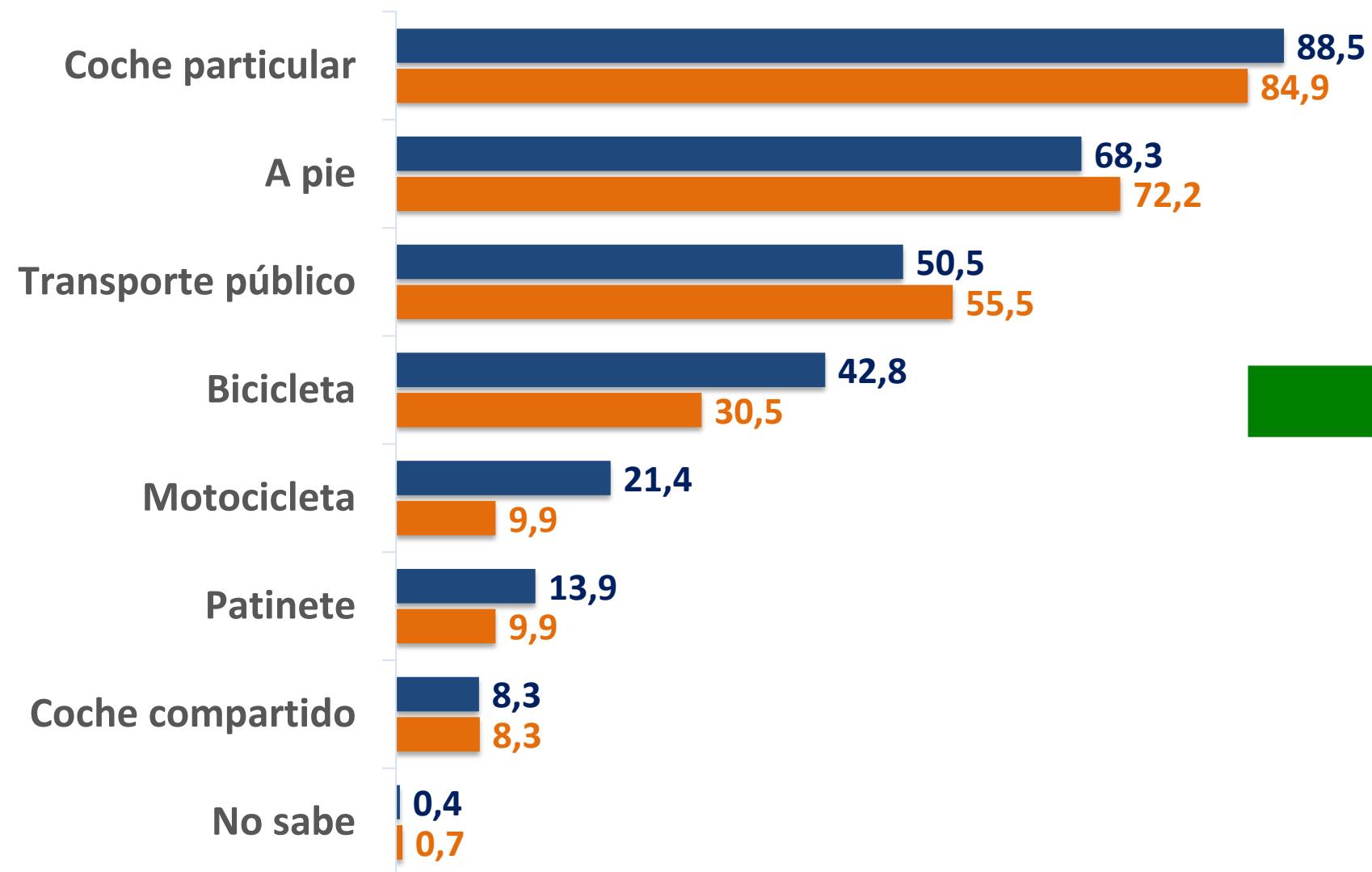
N: 1.495

Medio de transporte utilizado y uso diario por sexo

El uso del coche particular es mayor entre los hombres que entre las mujeres, mientras que en el uso del transporte público y en los desplazamientos a pie sucede al contrario. El uso diario de cada medio de transporte es mayor por parte de los hombres que de las mujeres, excepto en el caso de ir caminando.

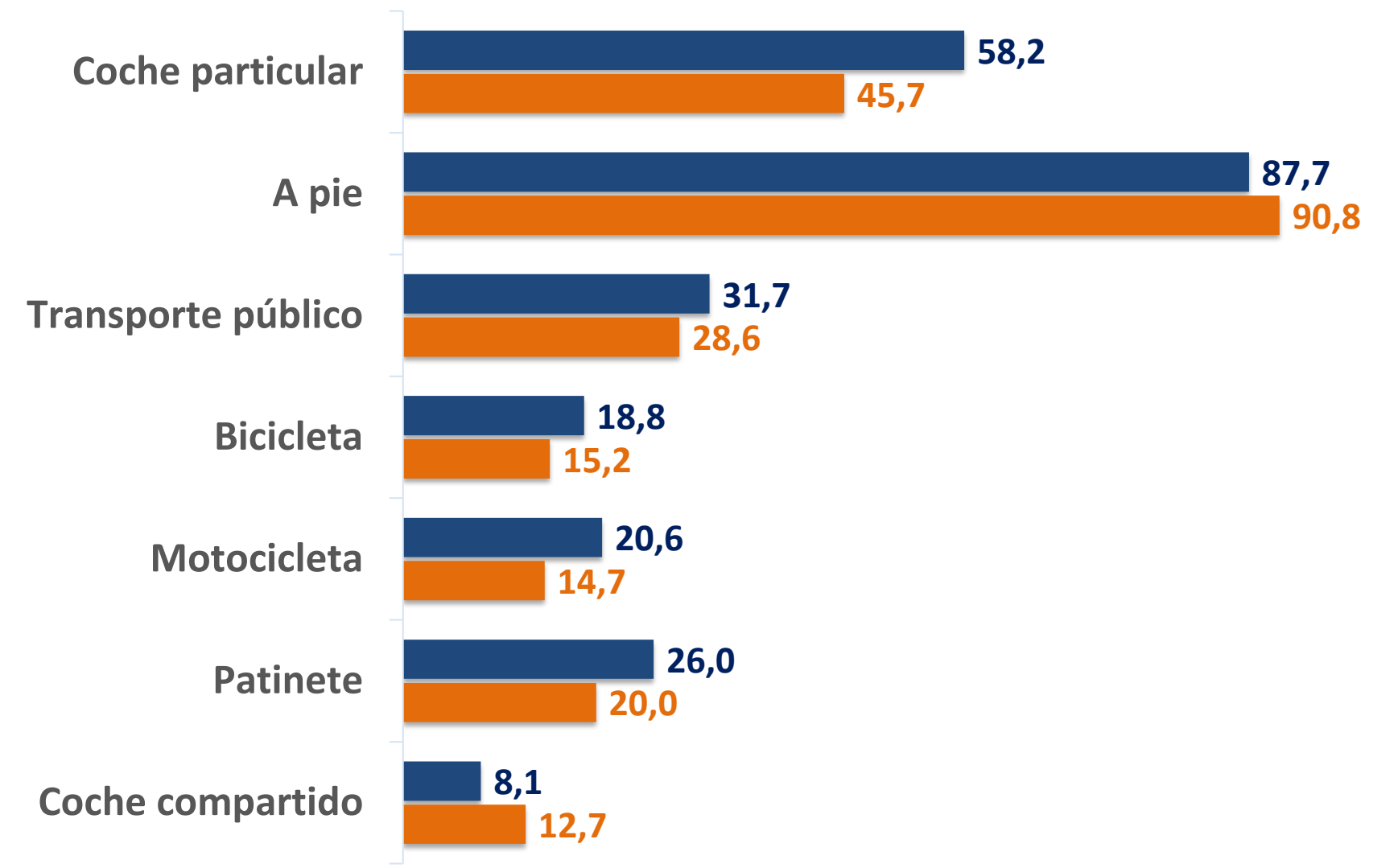
% Sí

■ Hombre ■ Mujer



% Uso diario

■ Hombre ■ Mujer



N: 1503



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA



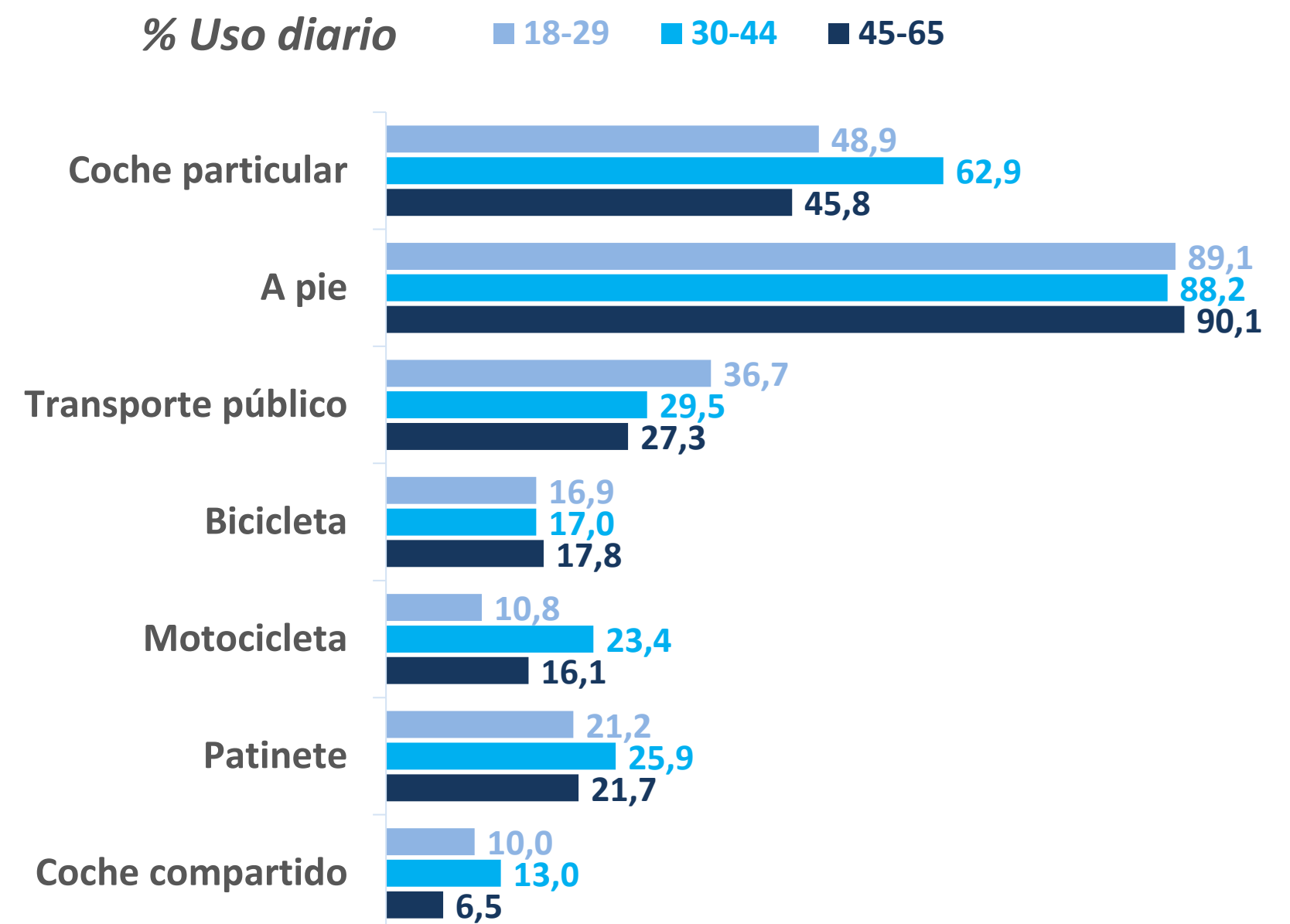
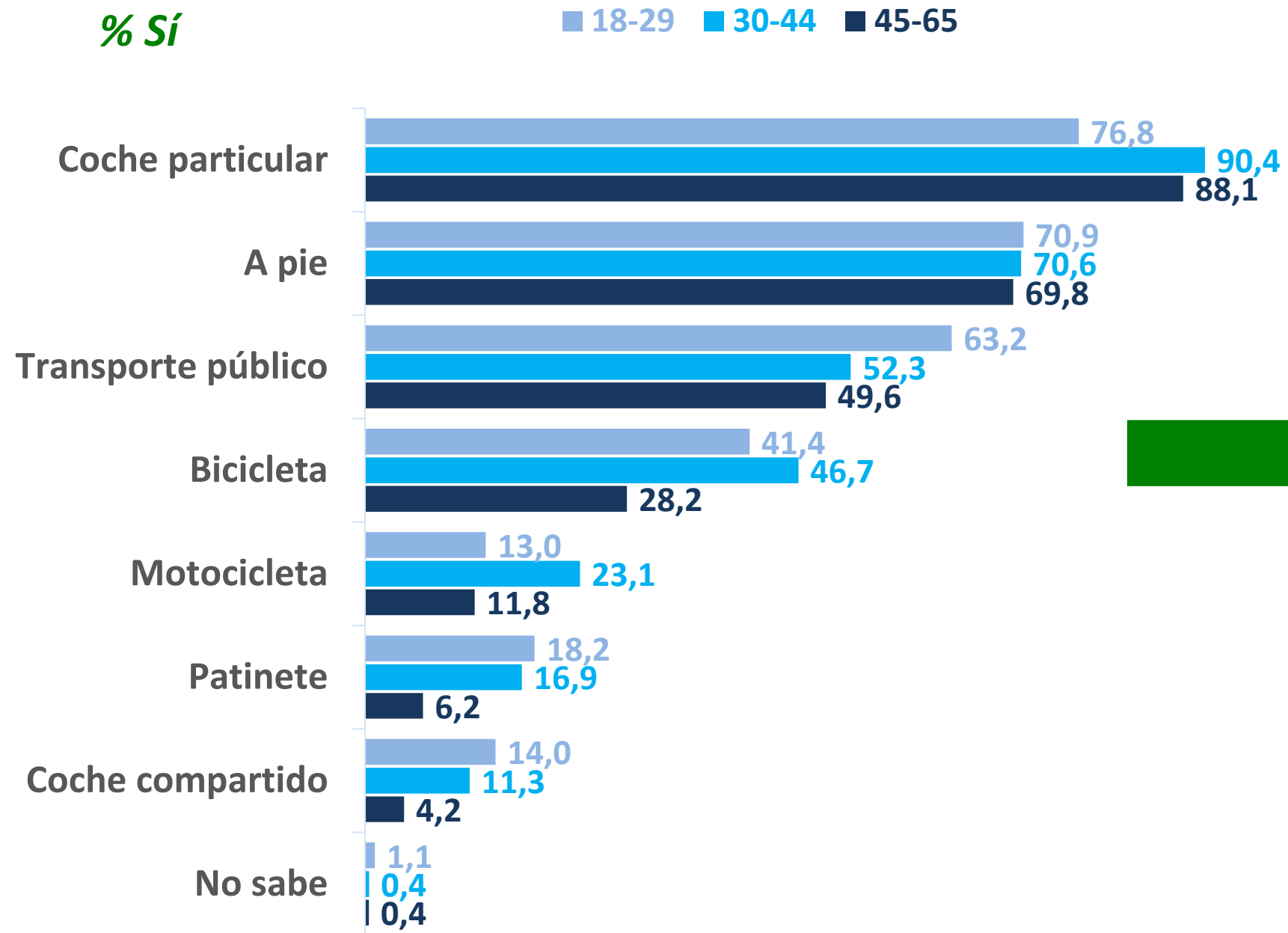
Y ¿con qué frecuencia utiliza Ud. dicho medio de transporte?
(% entre los que usan ese medio)



N: 1.495

Medio de transporte utilizado y uso diario por edad

Por edades, destaca el mayor uso del coche entre los españoles entre 30 y 65 años, el transporte público entre 18 y 29 años, y el uso de la moto y la bici entre los 30 y los 44 años. En cuanto a la frecuencia de uso diario, destacan los desplazamientos en coche particular entre los que tienen 30 a 44 años.



N: 1503



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA



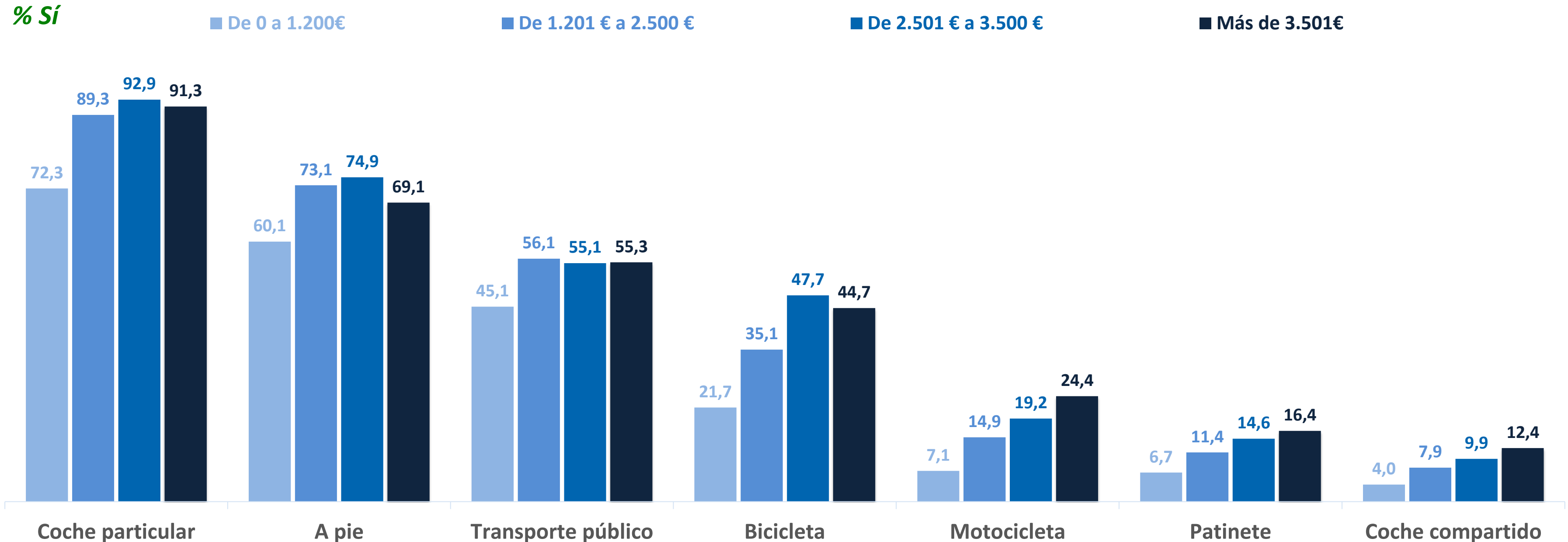
Y ¿con qué frecuencia utiliza Ud. dicho medio de transporte?
(% Entre los que usan ese medio)



N: 1.495

Medio de transporte utilizado por ingresos del hogar

Los españoles con menor nivel de renta son los que menos utilizan las distintas opciones de transporte, incluyendo el ir a pie.



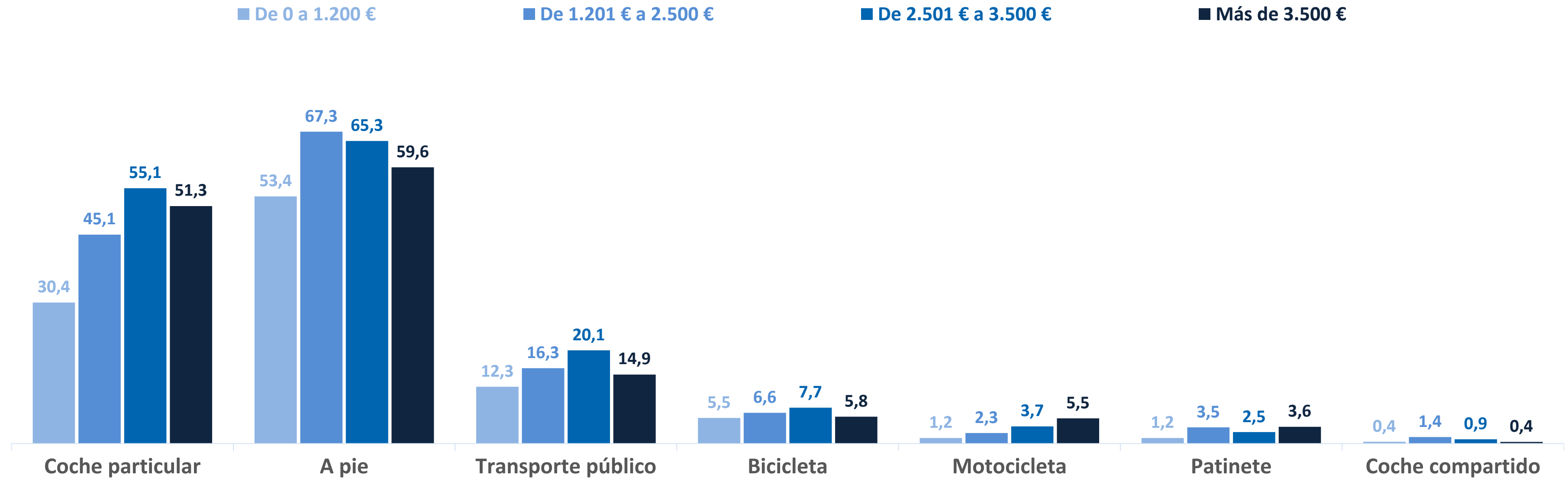
¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA

N: 1503

Uso diario de cada medio de transporte por ingresos del hogar

Los españoles con menor nivel de renta en el hogar son los que menos uso diario hacen de cada una las opciones de transporte.

% *Uso diario*



N: 1.495



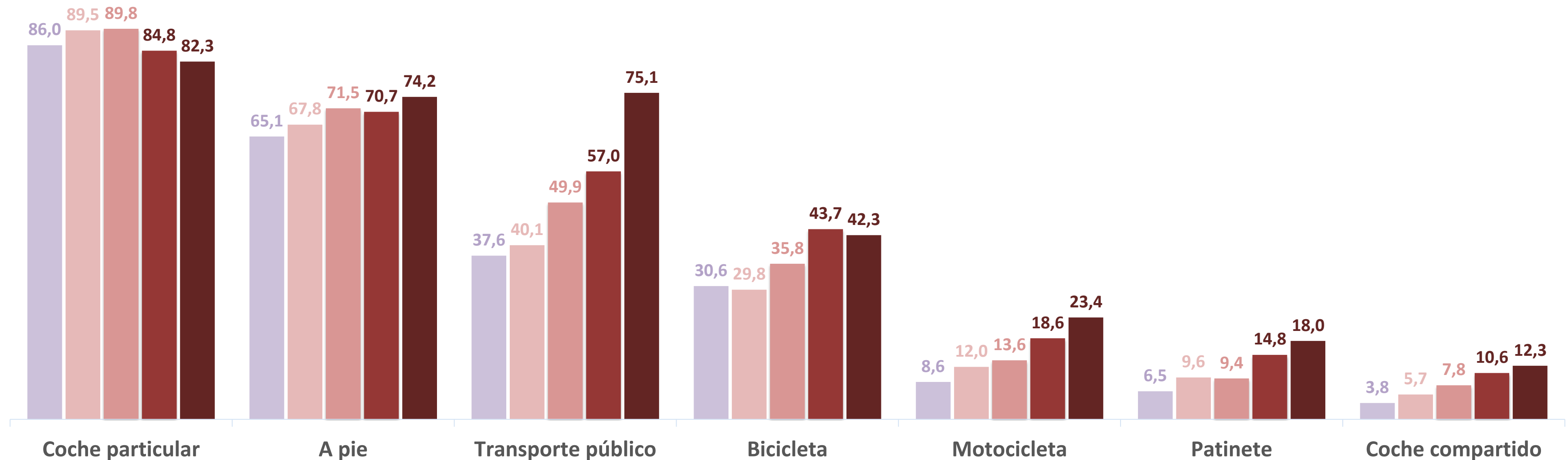
Y ¿con qué frecuencia utiliza Ud. dicho medio de transporte? (%Uso diario entre los que usan ese medio)

Medio de transporte utilizado por tamaño de municipio

Los españoles que residen en municipios con menos de 10 mil habitantes, son los que menos utilizan las distintas opciones de transporte, excepto el coche particular. Por el contrario, los que residen en las urbes, son los que menos utilizan el coche particular habitualmente, y se decantan por otras opciones de movilidad como el transporte público.

% Sí

■ Menos de 10.000 ■ De 10.000 a 50.000 ■ De 50.000 a 200.000 ■ De 200.000 a 500.000 ■ Más de 500.000



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA

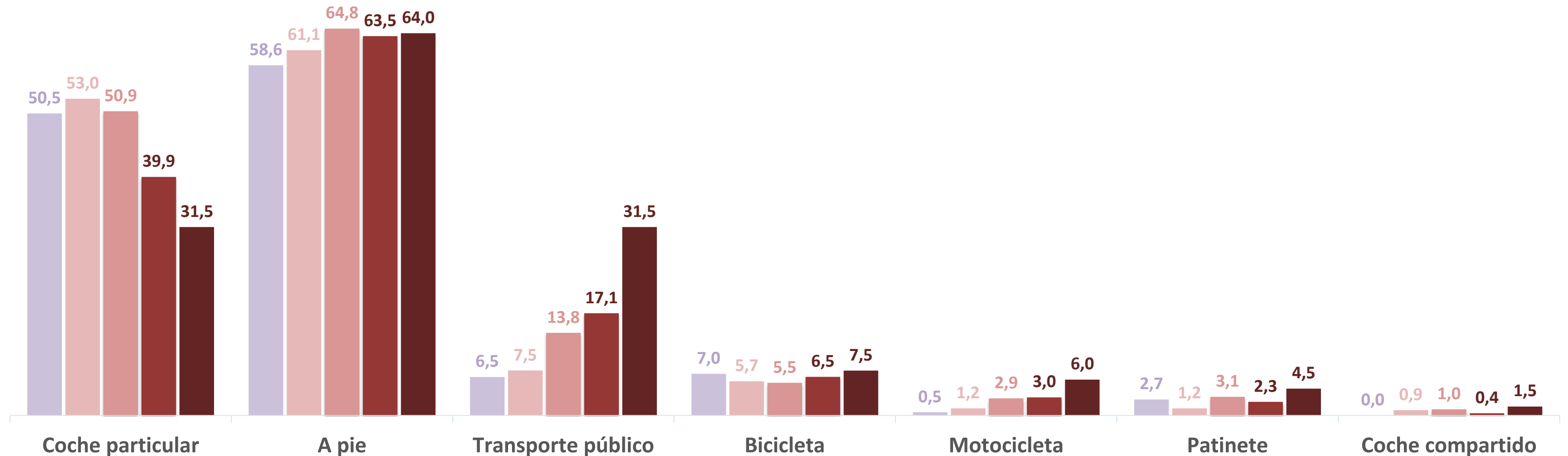
N: 1.503

Uso diario de cada medio de transporte por tamaño de municipio

Apenas el 40% de los españoles que viven en las grandes ciudades utilizan a diario el coche particular. En las grandes urbes, de más de medio millón de habitantes, casi un tercio de los usuarios del transporte público lo utiliza diariamente.

% *Uso diario*

■ Menos de 10.000 ■ De 10.000 a 50.000 ■ De 50.000 a 200.000 ■ De 200.000 a 500.000 ■ Más de 500.000



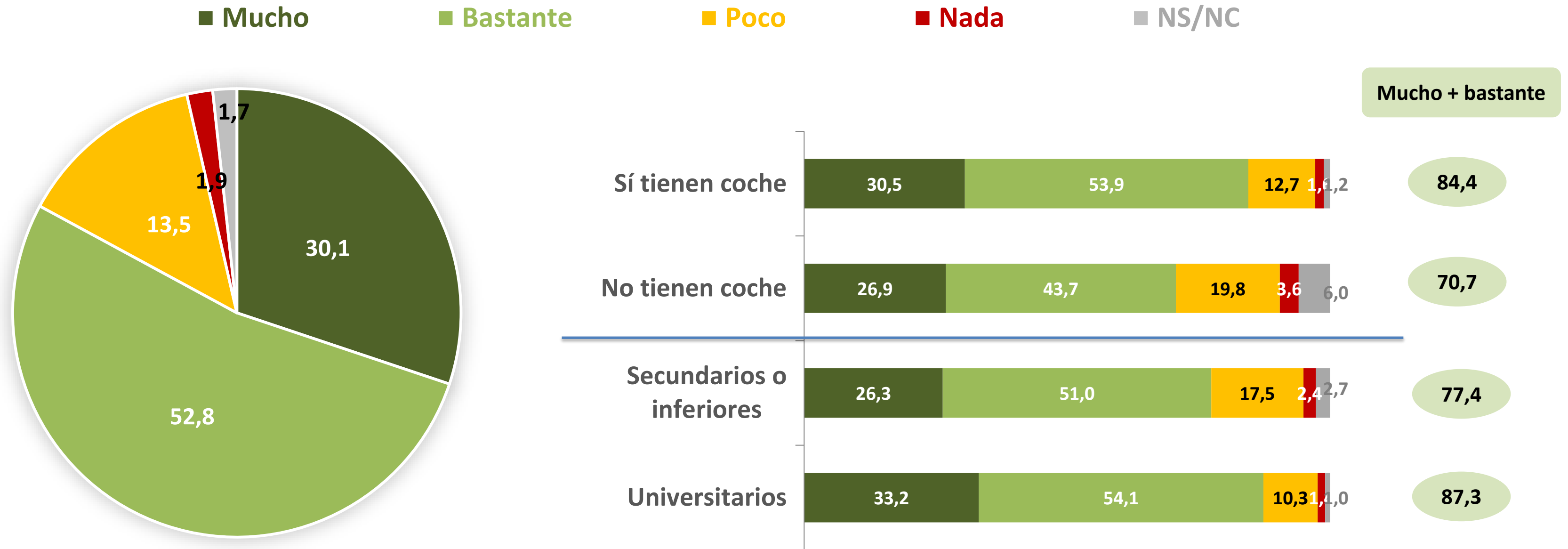
N: 1.495



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA

Conciencia sobre las emisiones de CO₂

El 83% de los españoles se muestra concienciado con las emisiones de CO₂ en el transporte, en mayor medida los que tienen coche propio y aquellos con estudios superiores.



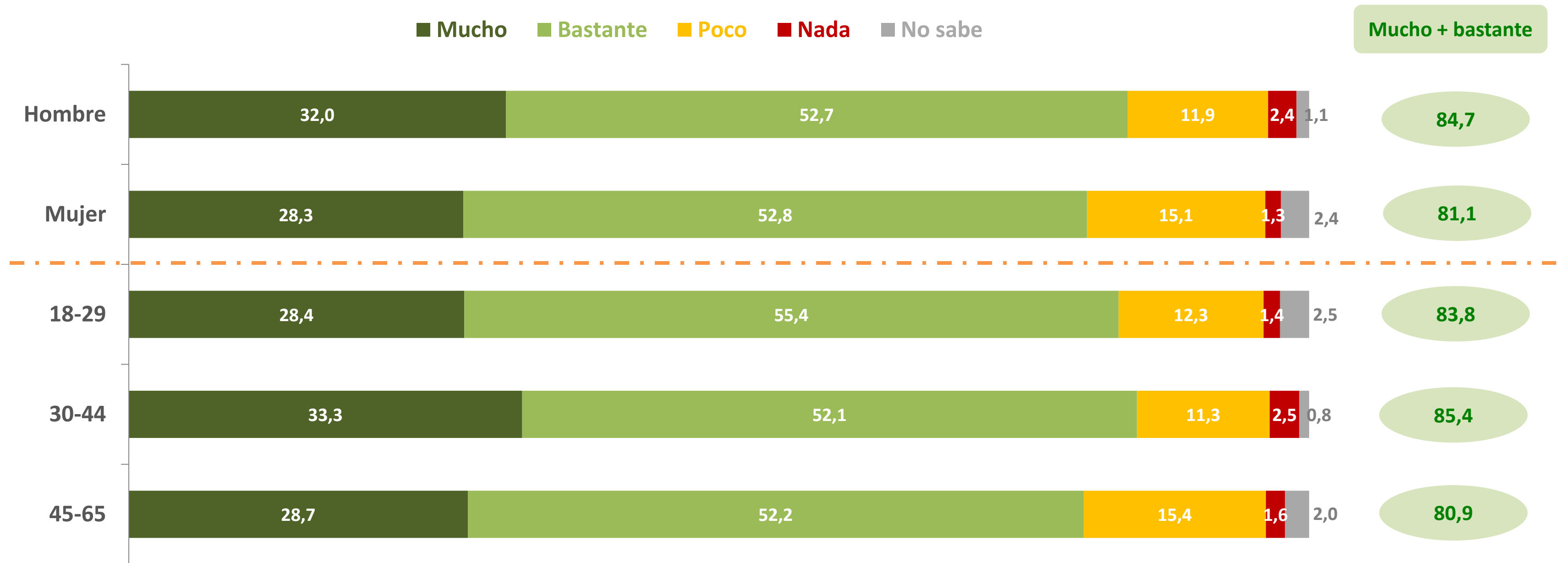
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.503

Conciencia sobre las emisiones de CO₂ por sexo y edad

Los jóvenes no están más concienciados con las emisiones de CO₂ que el resto de la población.



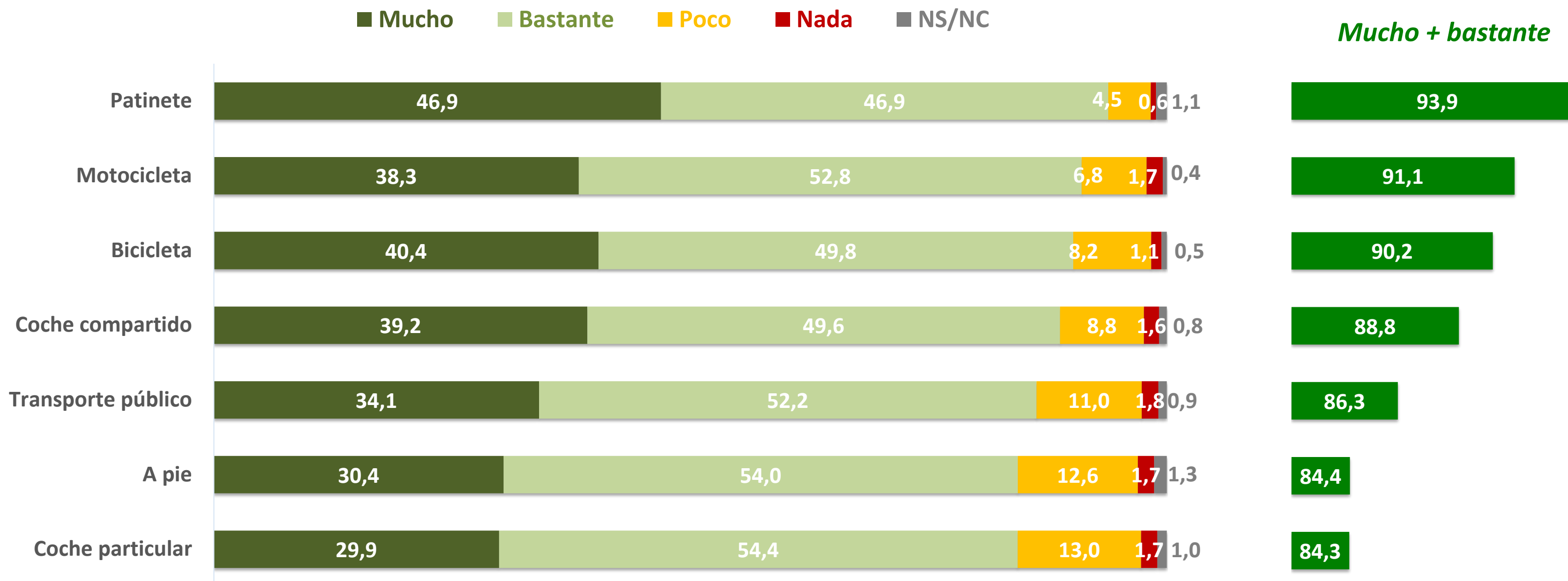
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.503

Conciencia sobre emisiones de CO₂ según el transporte utilizado

Según el transporte utilizado, los usuarios de los patinetes son los más concienciados con las emisiones de CO₂, seguidos de los usuarios de moto y de bici.



N: 1.503



¿Qué medios de transporte utiliza habitualmente?
MULTIRRESPUESTA (% Sí)



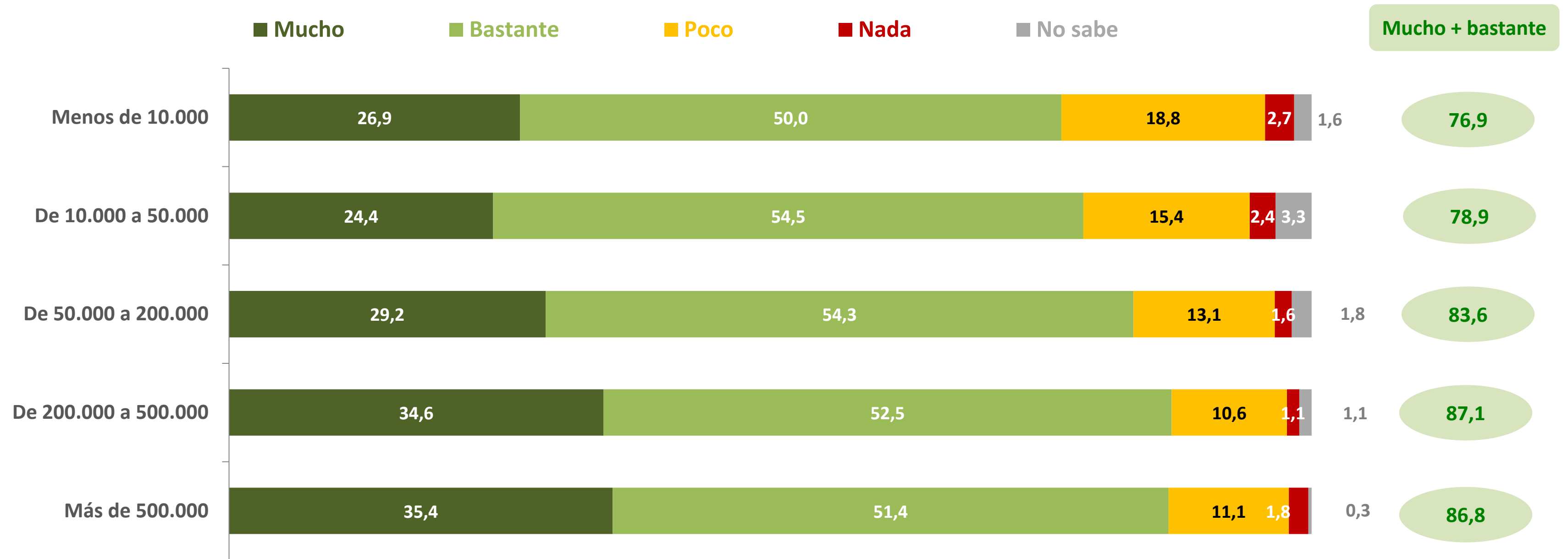
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.495

Conciencia sobre las emisiones de CO₂ por tamaño de municipio

La concienciación con las emisiones de CO₂ en el transporte, aumenta a medida que aumenta el tamaño del municipio de residencia.



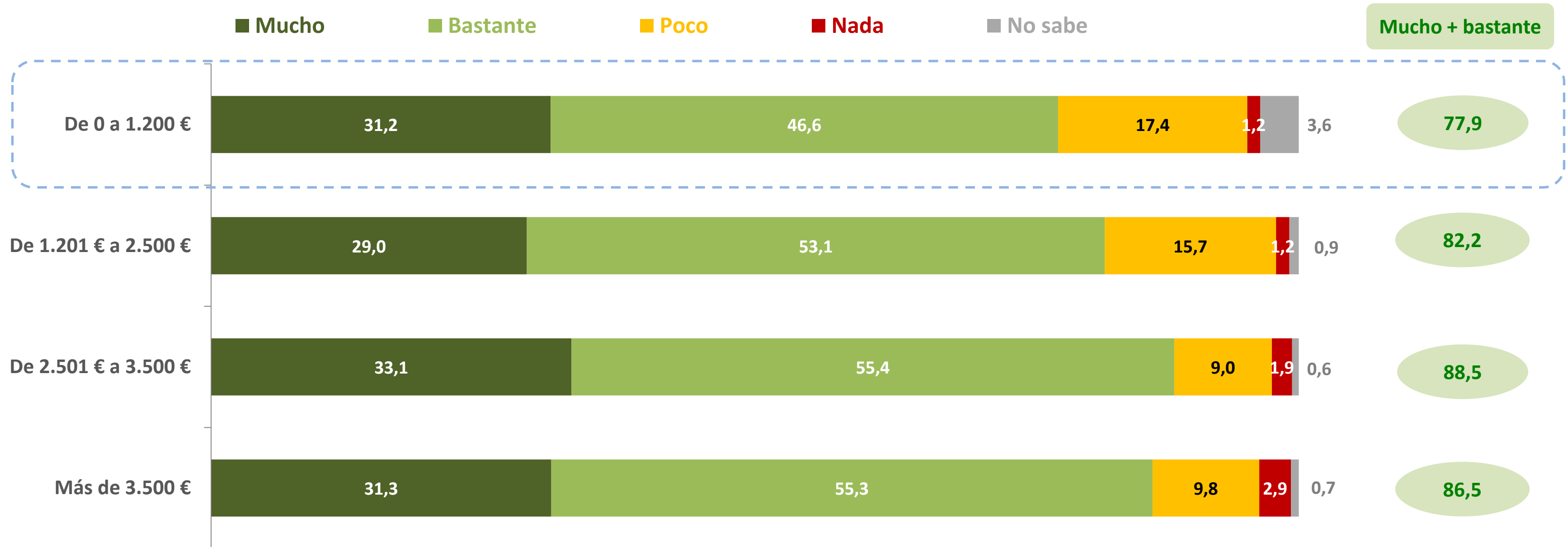
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.503

Conciencia sobre las emisiones de CO₂ por ingresos del hogar

Los españoles con menor nivel adquisitivo se muestran menos concienciados con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte. Son las rentas más altas las que afirman estar más concienciadas.



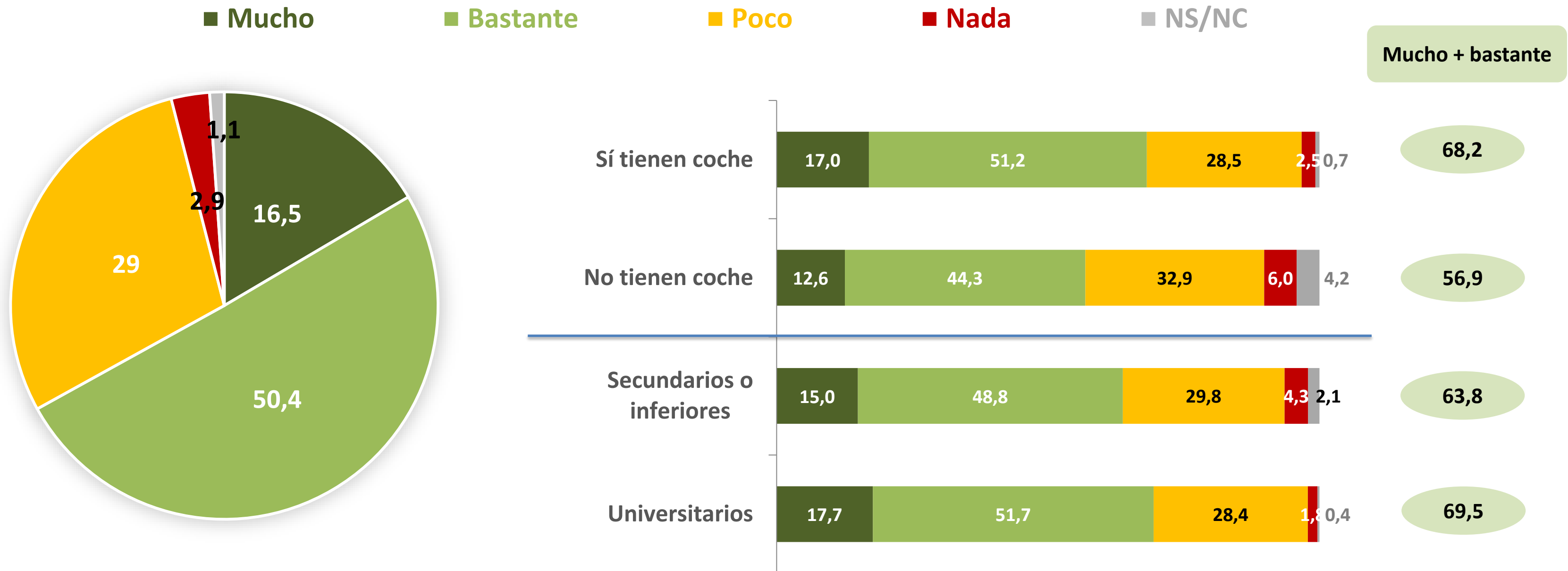
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.423

Conocimiento de las tecnologías en desarrollo

2 de cada 3 españoles están familiarizados con las tecnologías que están en desarrollo para reducir las emisiones de CO₂, siendo mayor en el caso de los que tienen coche que de los que no.



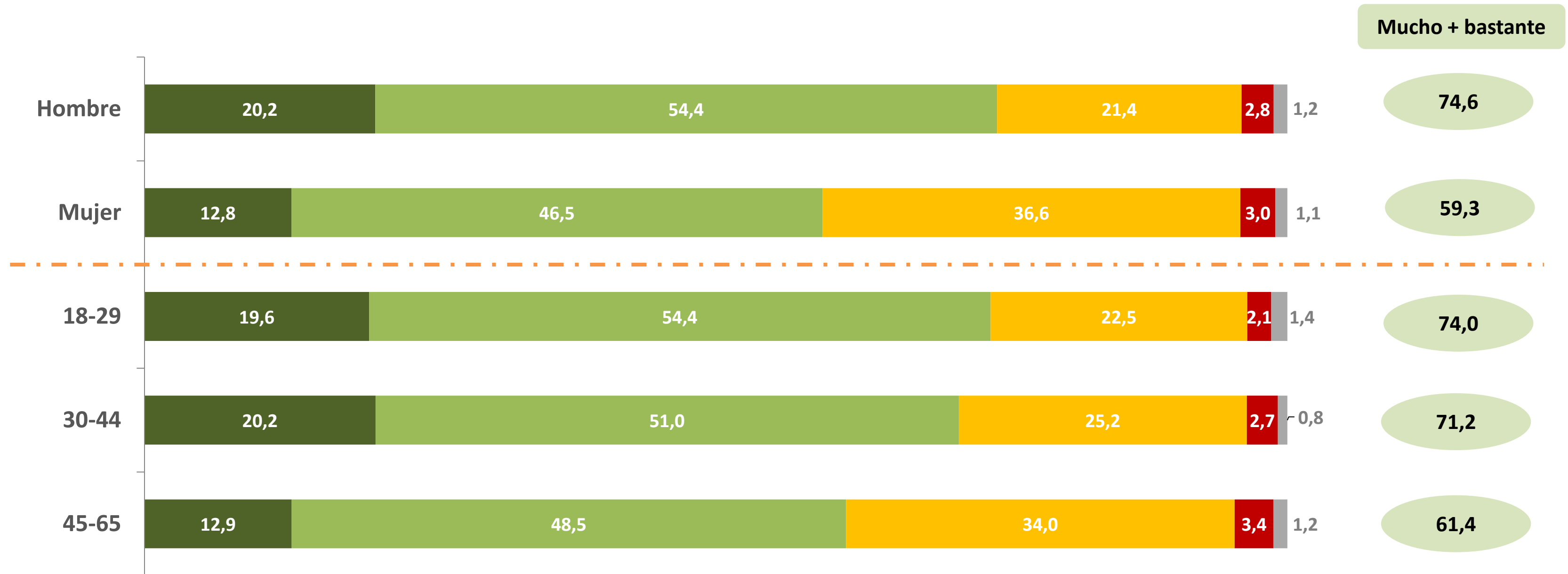
¿En qué medida estás familiarizado con las tecnologías en desarrollo que tratan de solucionar este problema?



N: 1.503

Conocimiento de las tecnologías en desarrollo por sexo y edad

Las mujeres españolas se muestran considerablemente menos familiarizadas con las tecnologías en desarrollo para la reducción de las emisiones de CO₂ en el transporte.



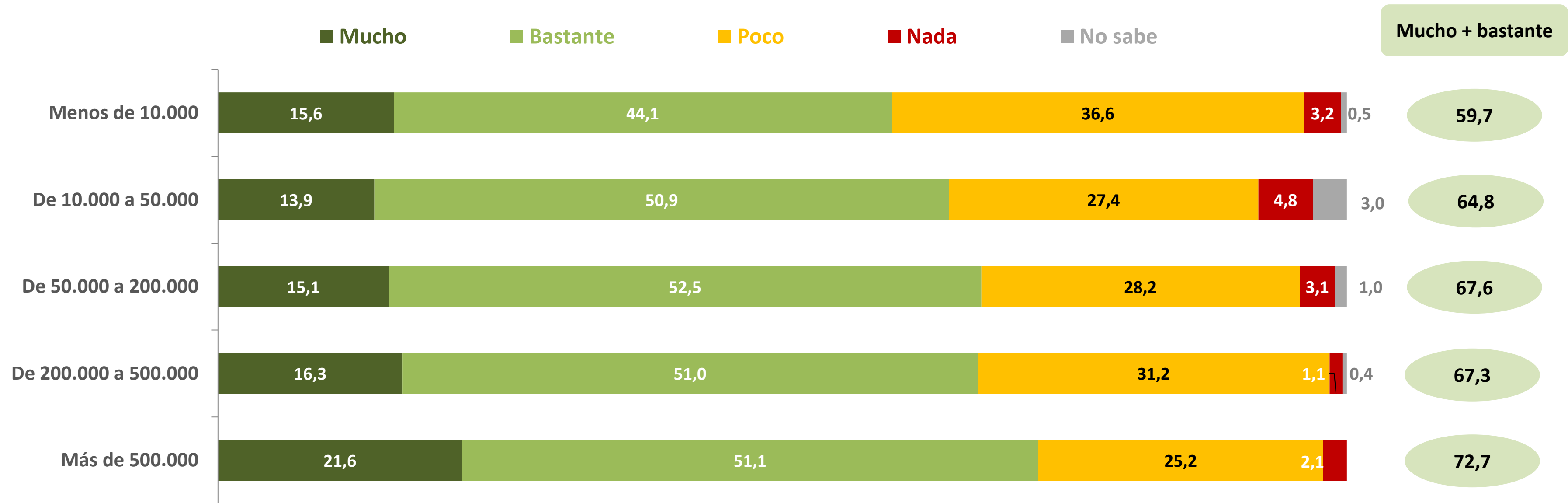
¿En qué medida estás familiarizado con las tecnologías en desarrollo que tratan de solucionar este problema?



N: 1.503

Conocimiento de las tecnologías en desarrollo por tamaño de municipio

A mayor tamaño del municipio de residencia, mayor es el conocimiento de las tecnologías en desarrollo para solucionar el problema de las emisiones de CO₂.



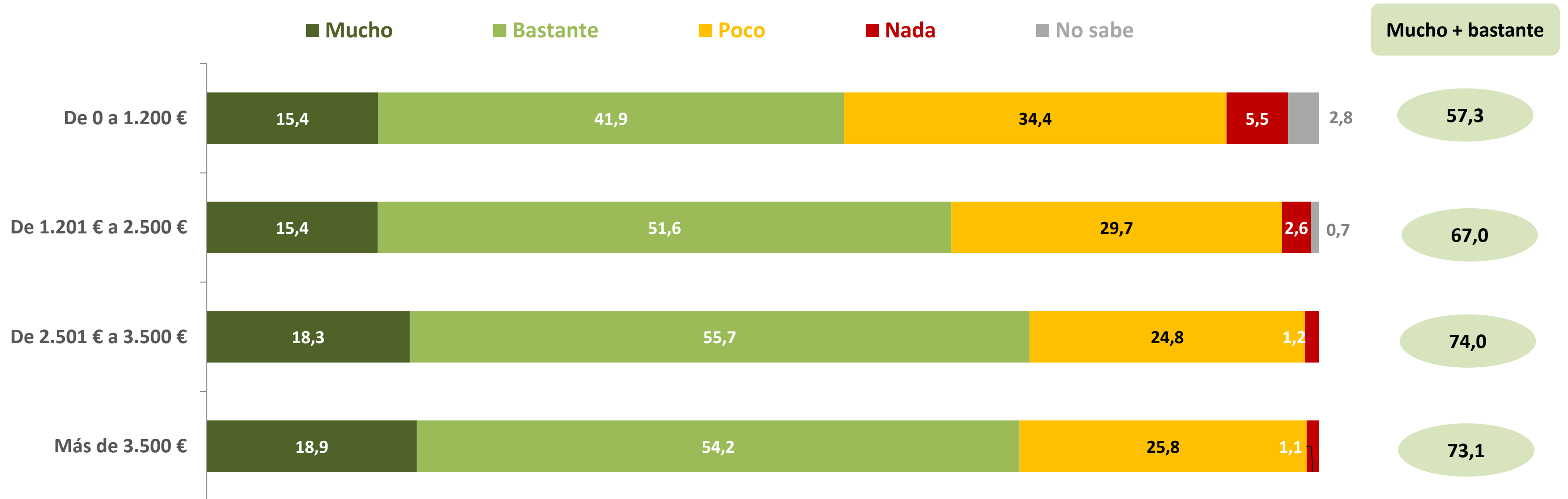
¿En qué medida estás familiarizado con las tecnologías en desarrollo que tratan de solucionar este problema?



N: 1.503

Conocimiento de las tecnologías en desarrollo por ingresos del hogar

Las rentas más bajas son los menos familiarizados con las tecnologías en desarrollo para la reducción de las emisiones de CO₂.



¿En qué medida estás familiarizado con las tecnologías en desarrollo que tratan de solucionar este problema?



N: 1.423

Emisiones perjudiciales para la salud

El 87% de la población española tiene la creencia de que las emisiones de CO2 son perjudiciales para la salud lo que pone de manifiesto que es necesario una mayor información a la sociedad sobre estos temas.



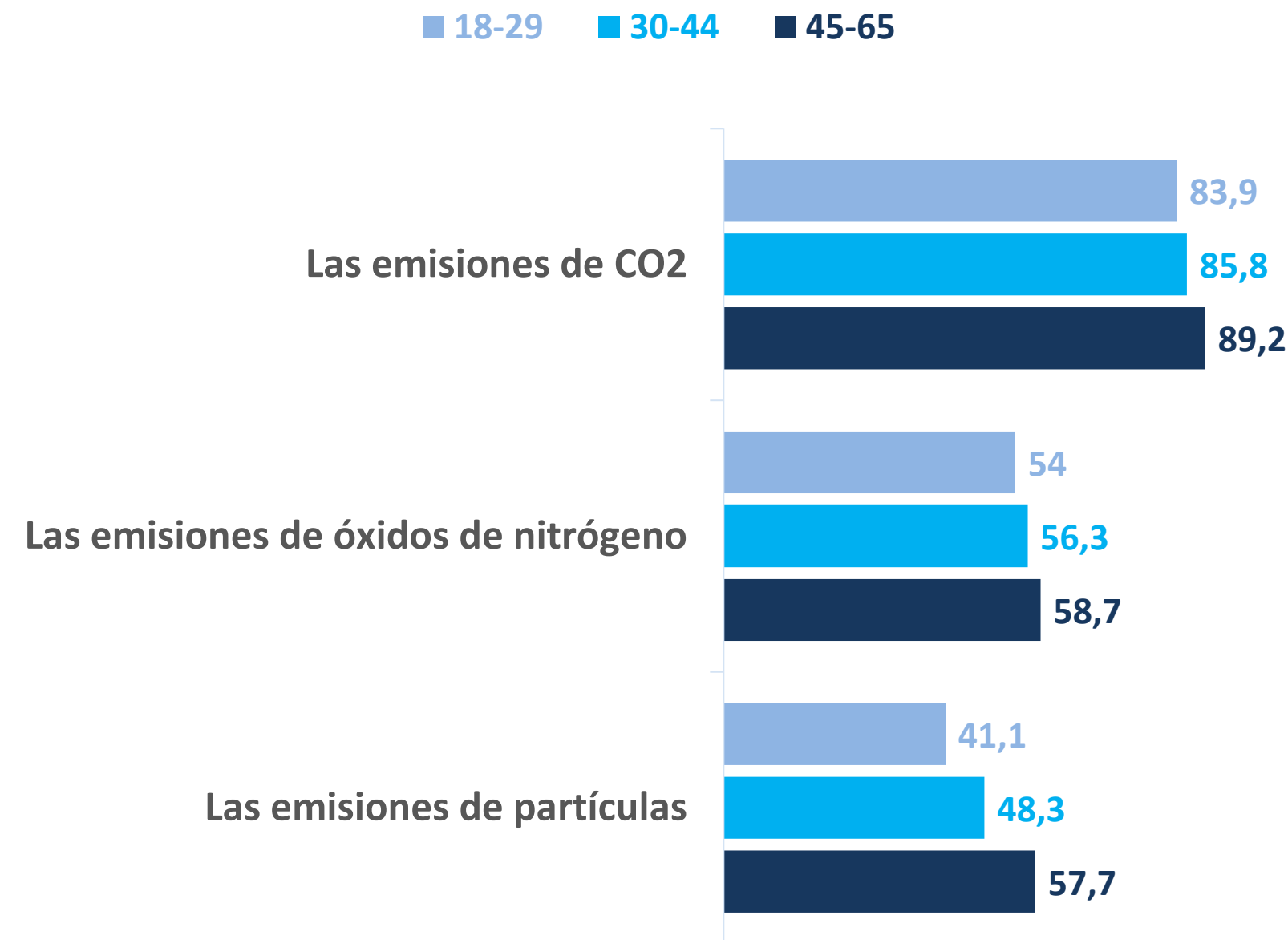
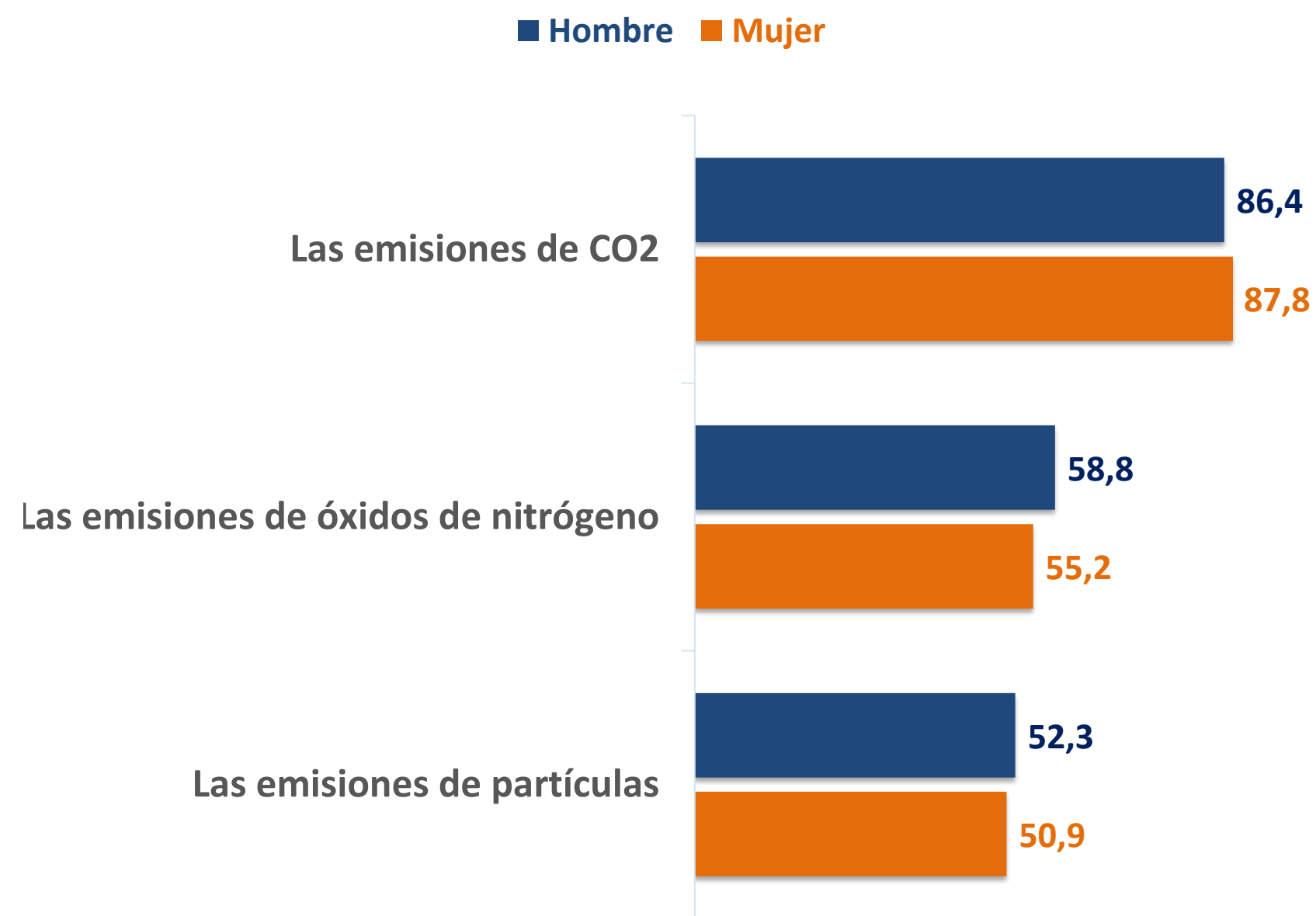
¿Qué emisiones cree que son perjudiciales para la salud?



N: 1.503

Emisiones perjudiciales para la salud

Tanto por sexo como por tramo de edad, se pone de manifiesto la concepción errónea de las emisiones de CO2 puesto que estas no son perjudiciales para la salud sino que contribuyen al cambio climático.



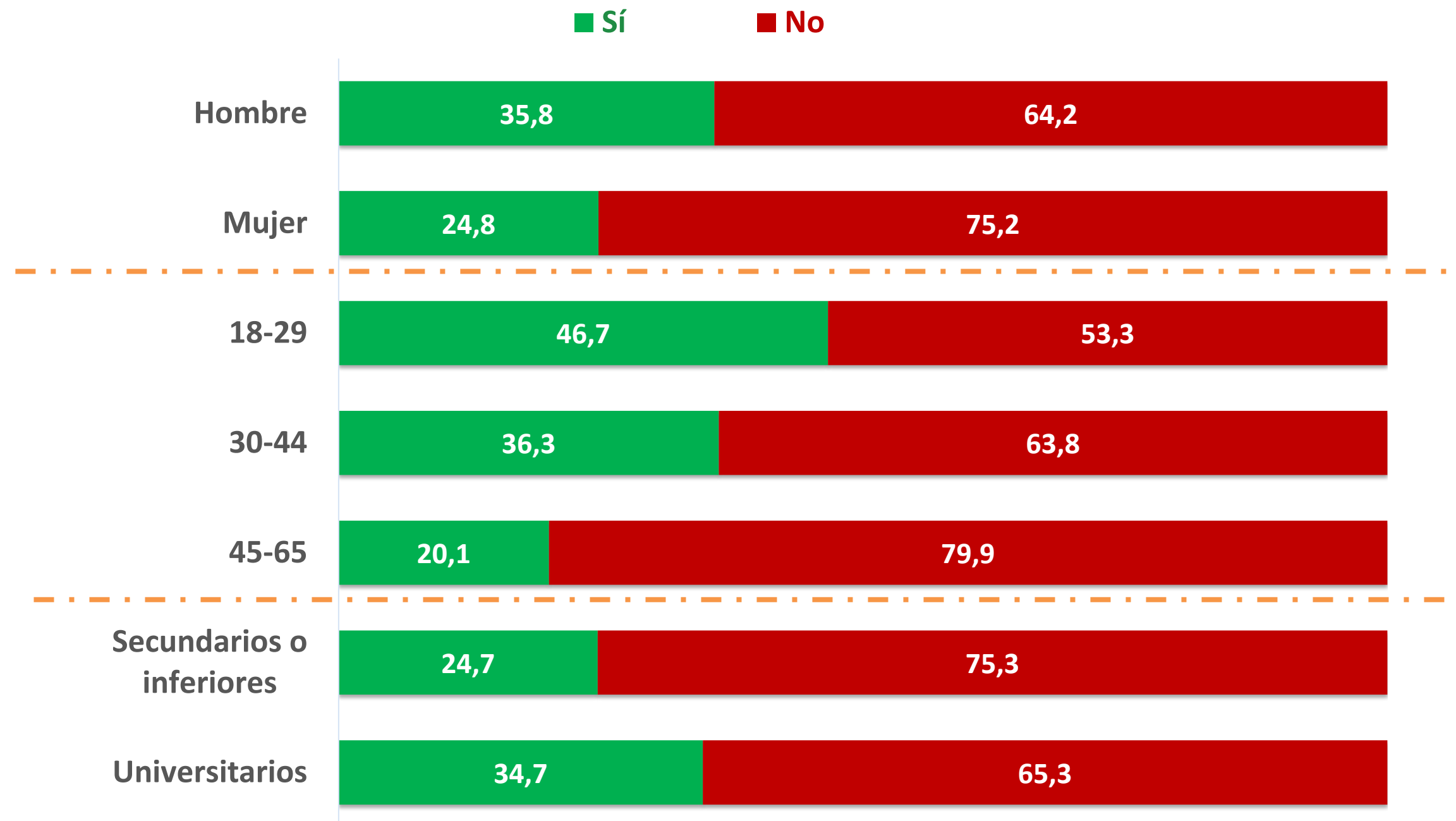
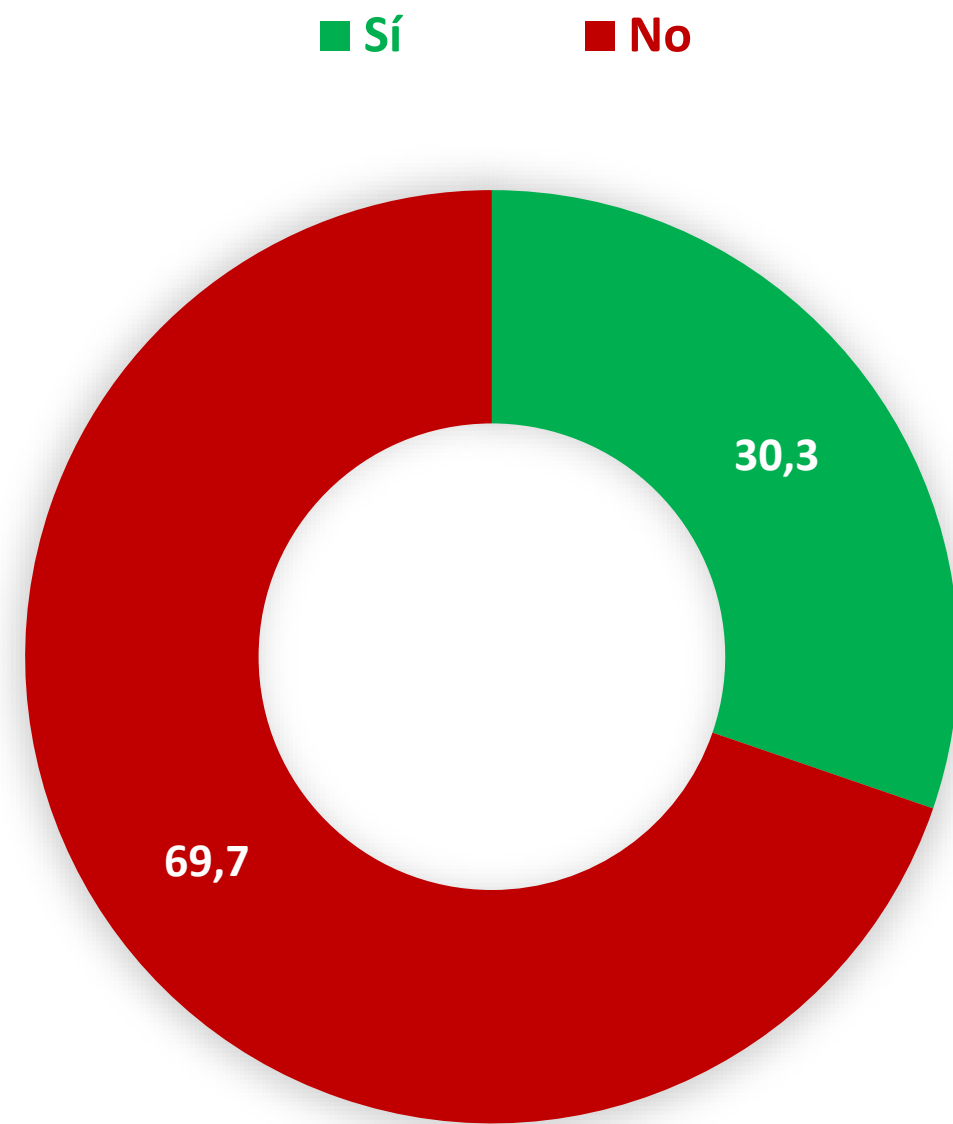
¿Qué emisiones cree que son perjudiciales para la salud?



N: 1.503

Conocimiento de emisiones netas

Sólo el 30% de los españoles conoce el término de “emisiones netas o emisiones en el ciclo de vida”, siendo mayor en el caso de los hombres que de las mujeres, y disminuyendo conforme aumenta la edad.



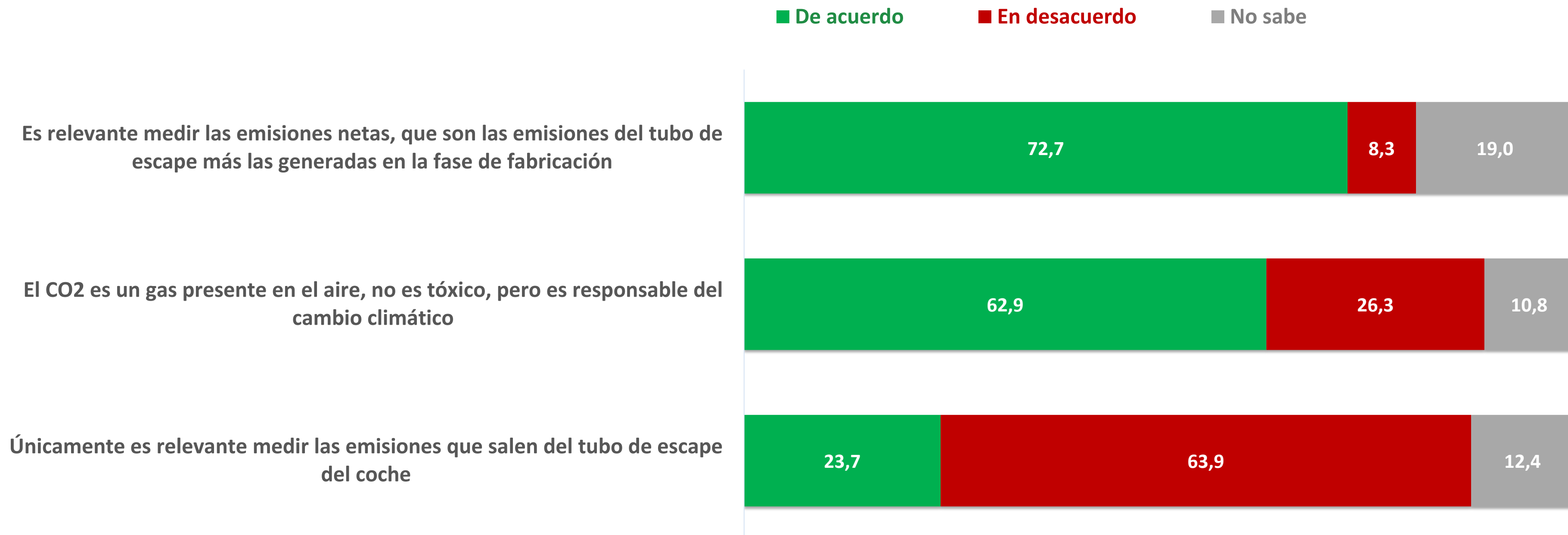
¿Conoce Ud. el concepto de emisiones netas o emisiones en el ciclo de vida?



N: 1.503

Relevancia de las emisiones

7 de cada 10 españoles ven relevante la medición de las emisiones netas frente a un 24% que sólo ve relevante la medición de los gases del tubo de escape.

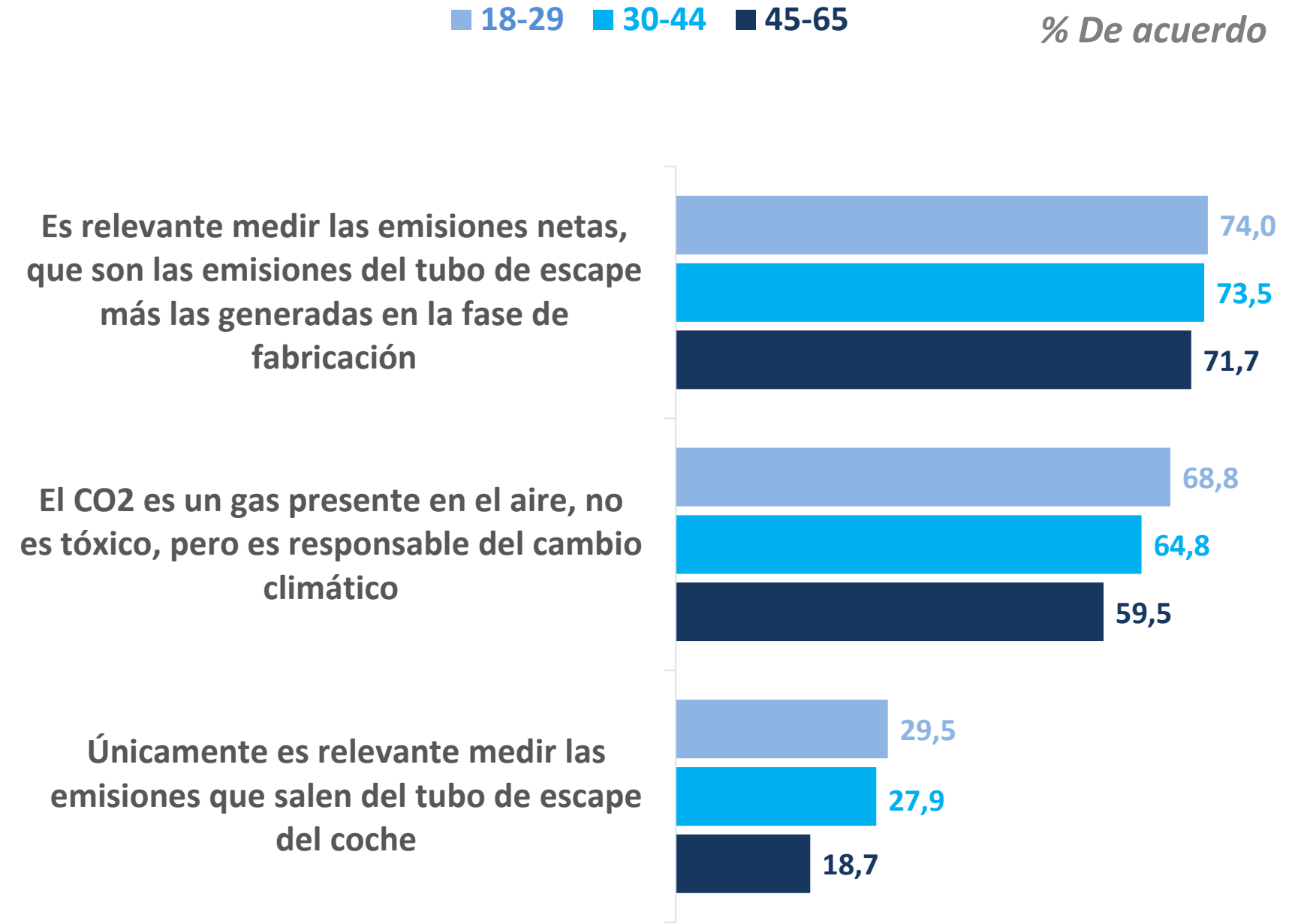
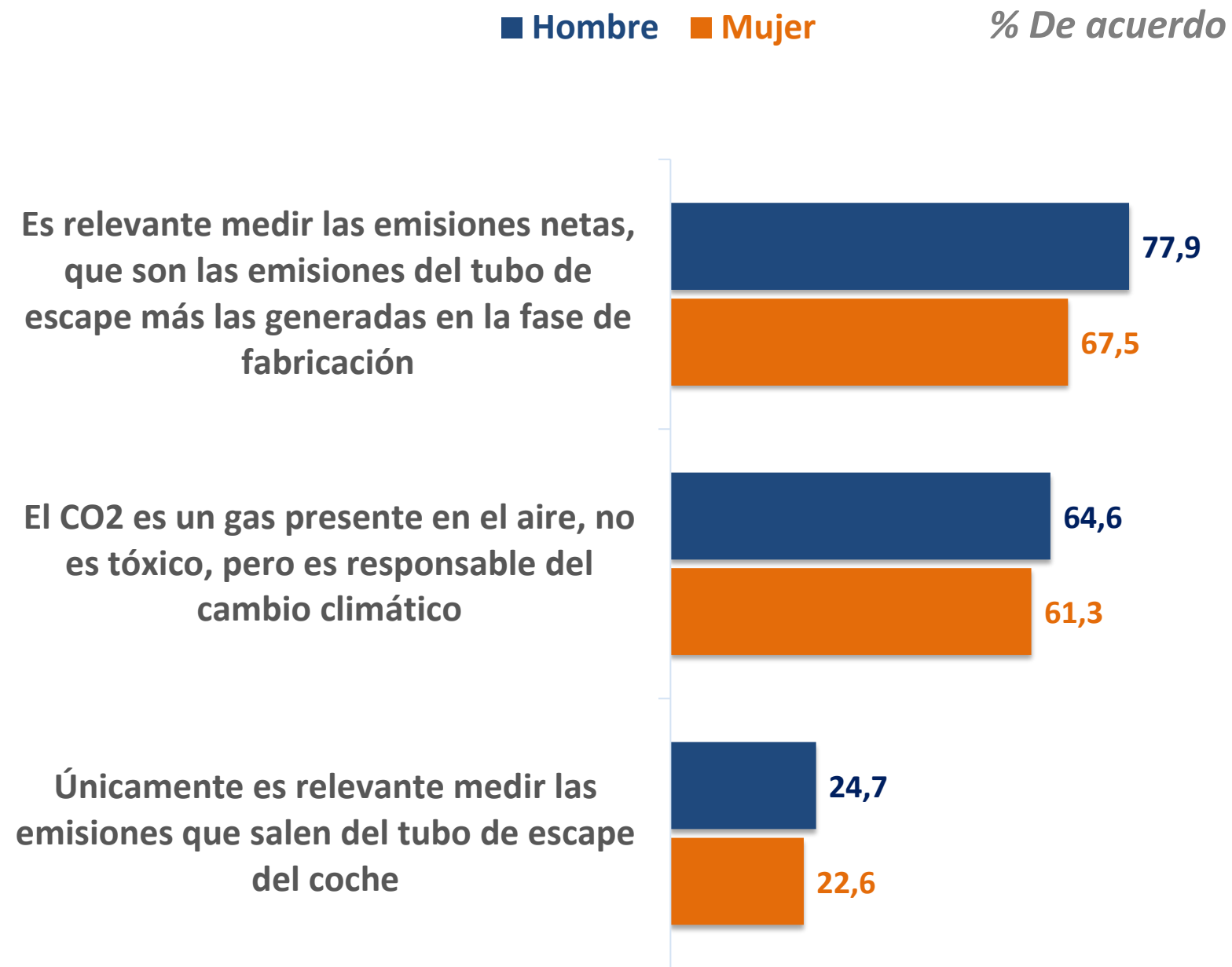


Indique si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



N: 1.503

Relevancia de las emisiones



Indique si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

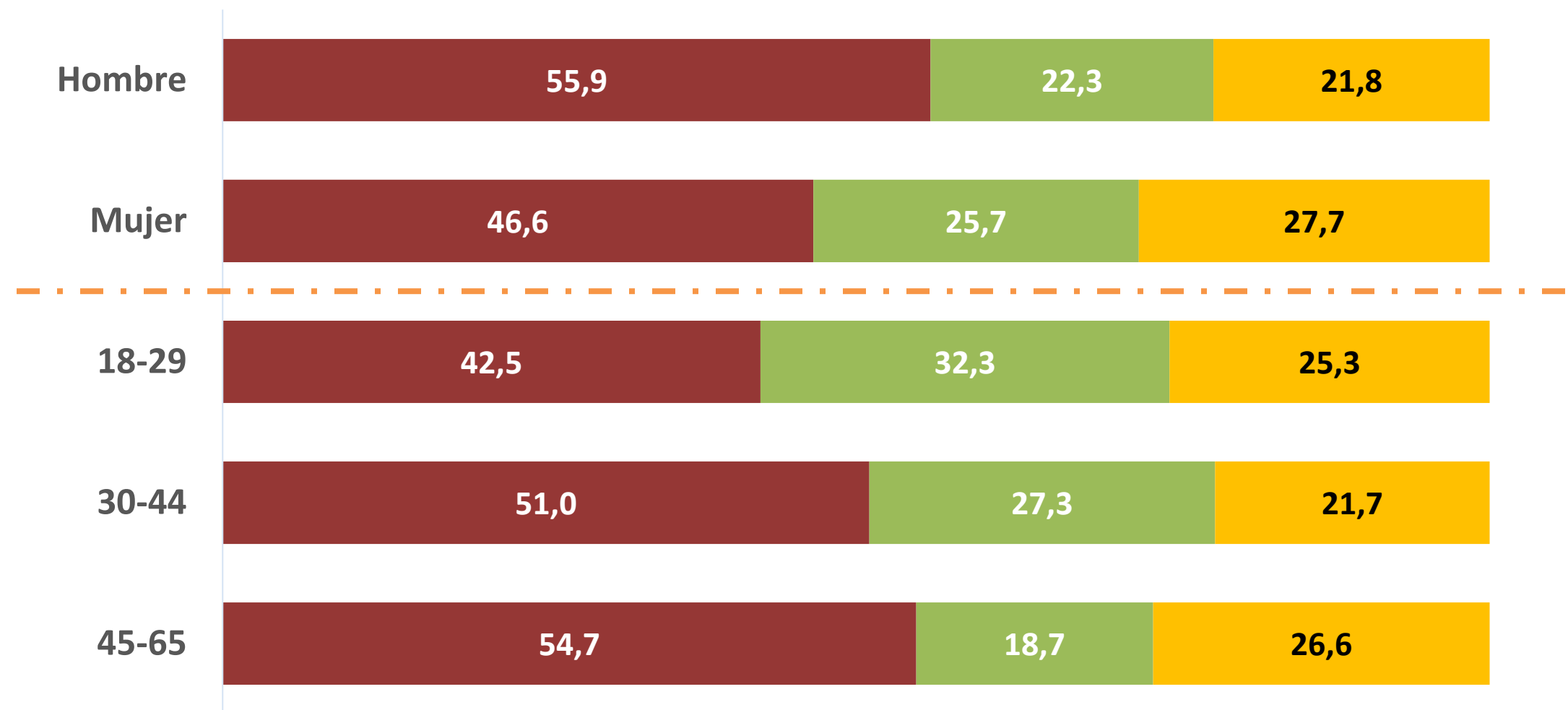
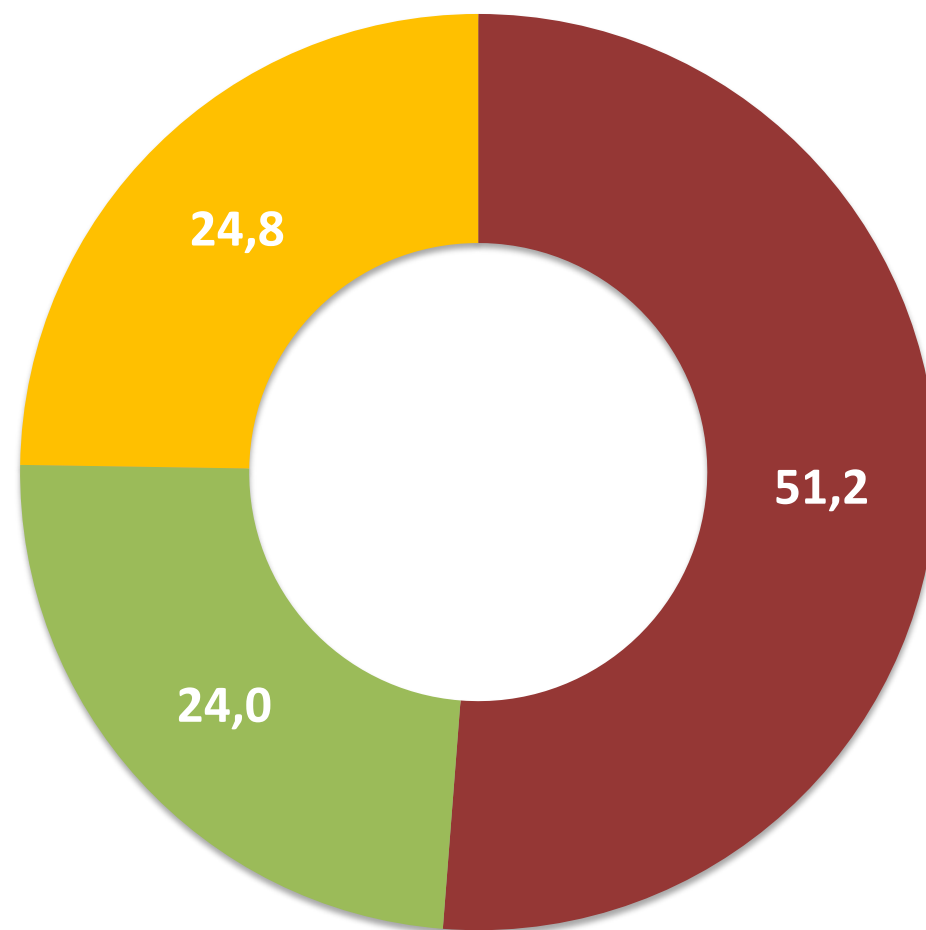


N: 1.503

Información sobre emisiones por los fabricantes de coches

A la hora de comprar un coche, sólo el 50% conoce que el fabricante únicamente informa de las emisiones de CO2 que salen del tubo de escape.

- Las emisiones de CO2 que salen del tubo de escape del coche
- Las emisiones de CO2 del tubo de escape más las emisiones en la fase de fabricación
- Las emisiones de CO2 en todo el ciclo de vida



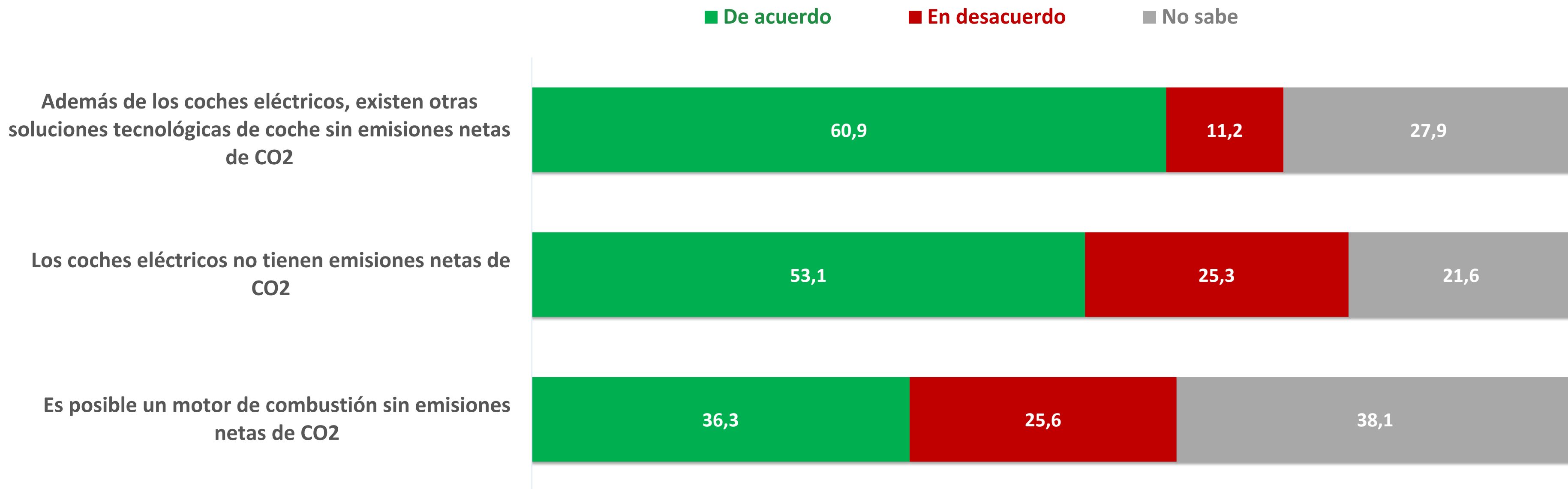
A la hora de comprar un coche, ¿sabe sobre qué tipo de emisiones informa el fabricante de un coche?



N: 1.503

Relevancia de las emisiones de coches

Un 50% de los españoles tienen la creencia de que el coche eléctrico no tiene emisiones netas de CO2.

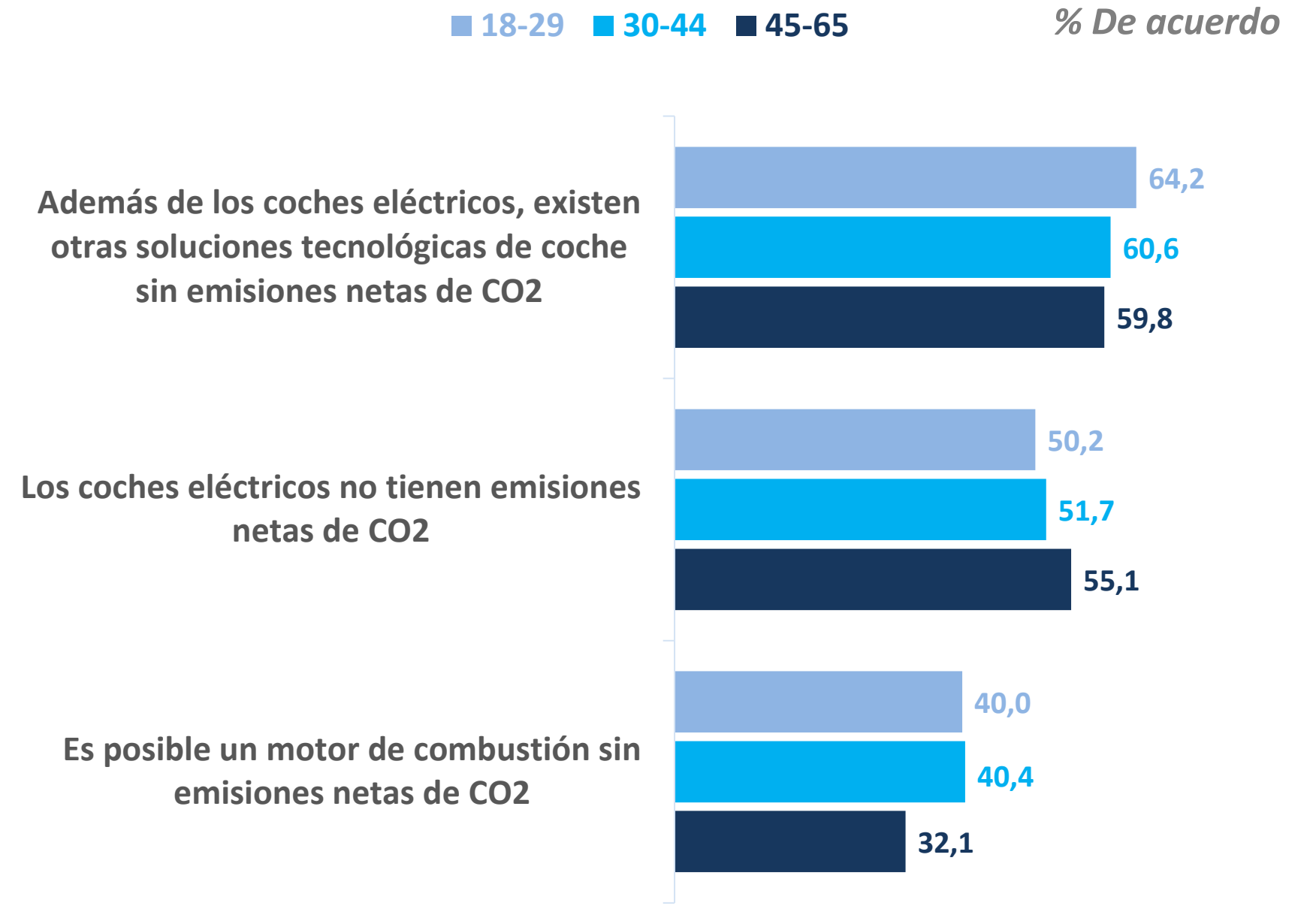
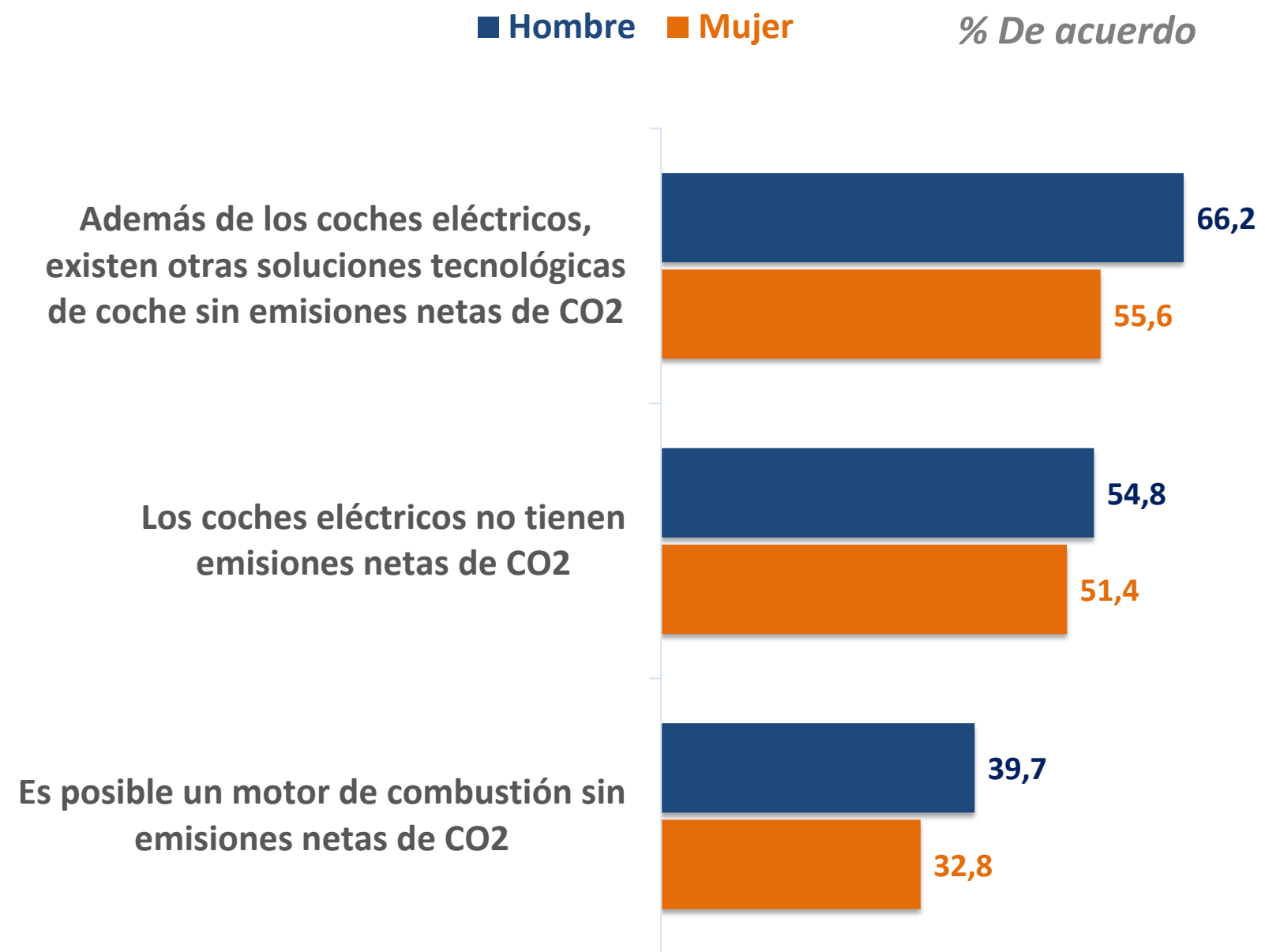


Indique si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



N: 1.503

Relevancia de las emisiones de coches



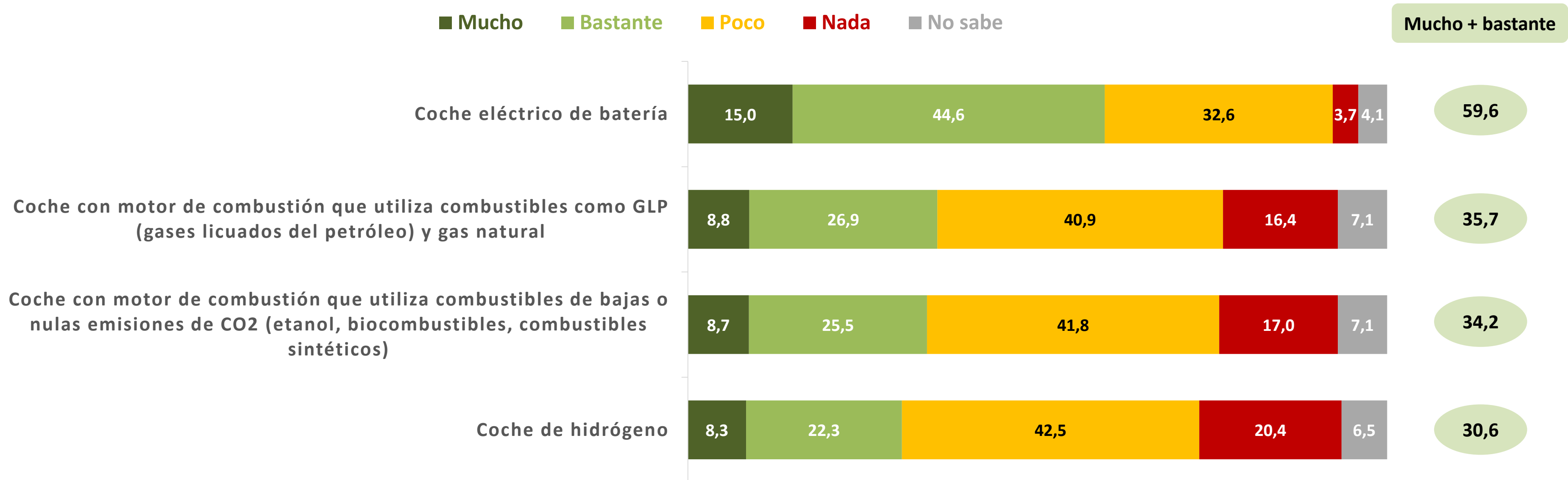
Indique si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



N: 1.503

Conocimiento de soluciones contra las emisiones de CO₂

El coche eléctrico es la solución más conocida entre los españoles (60%), mientras que solo un 30-35% conoce otras alternativas para reducir las emisiones de CO₂ en el transporte como son los vehículos de GNL y GLP, los combustibles renovables y los coches de hidrógeno.



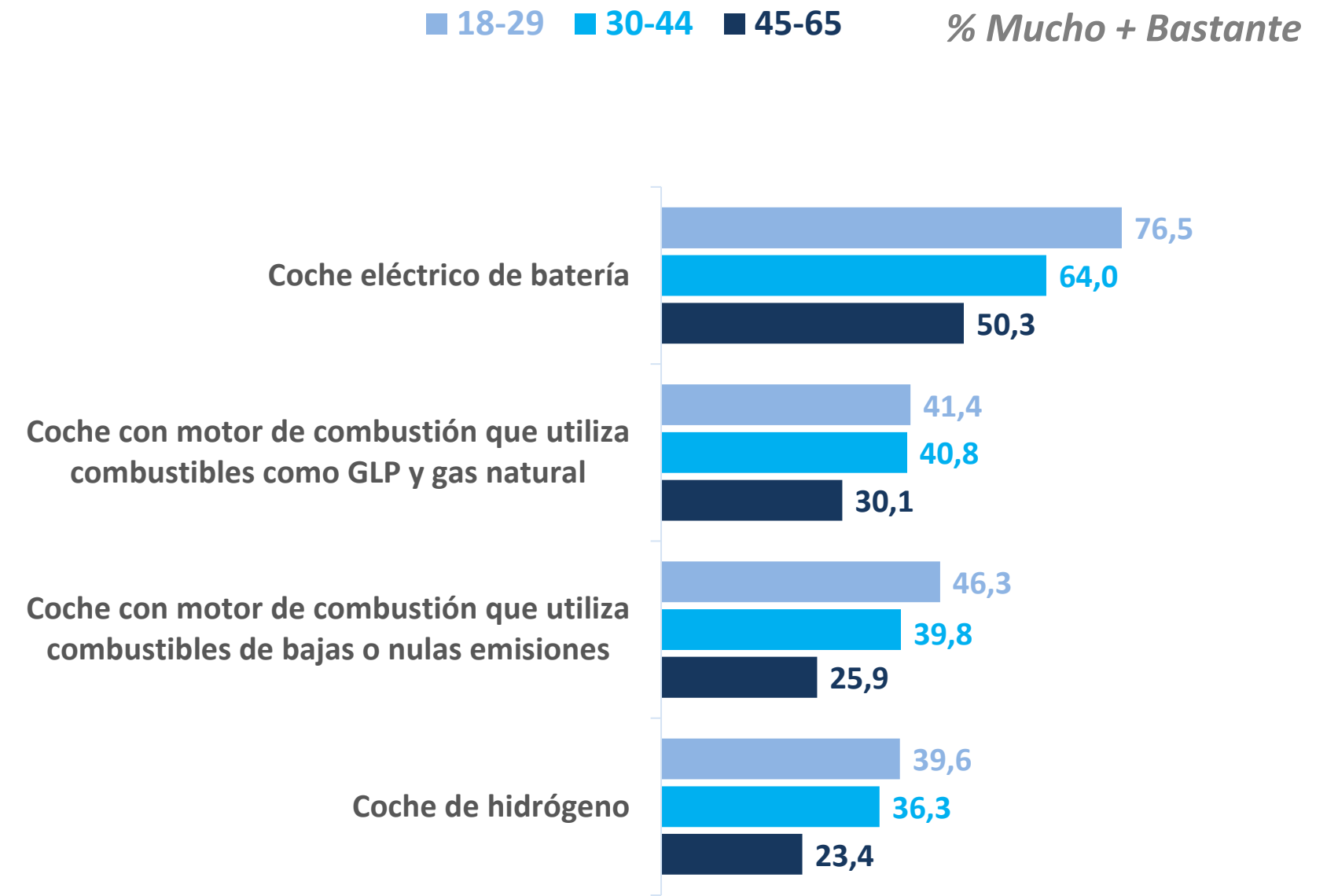
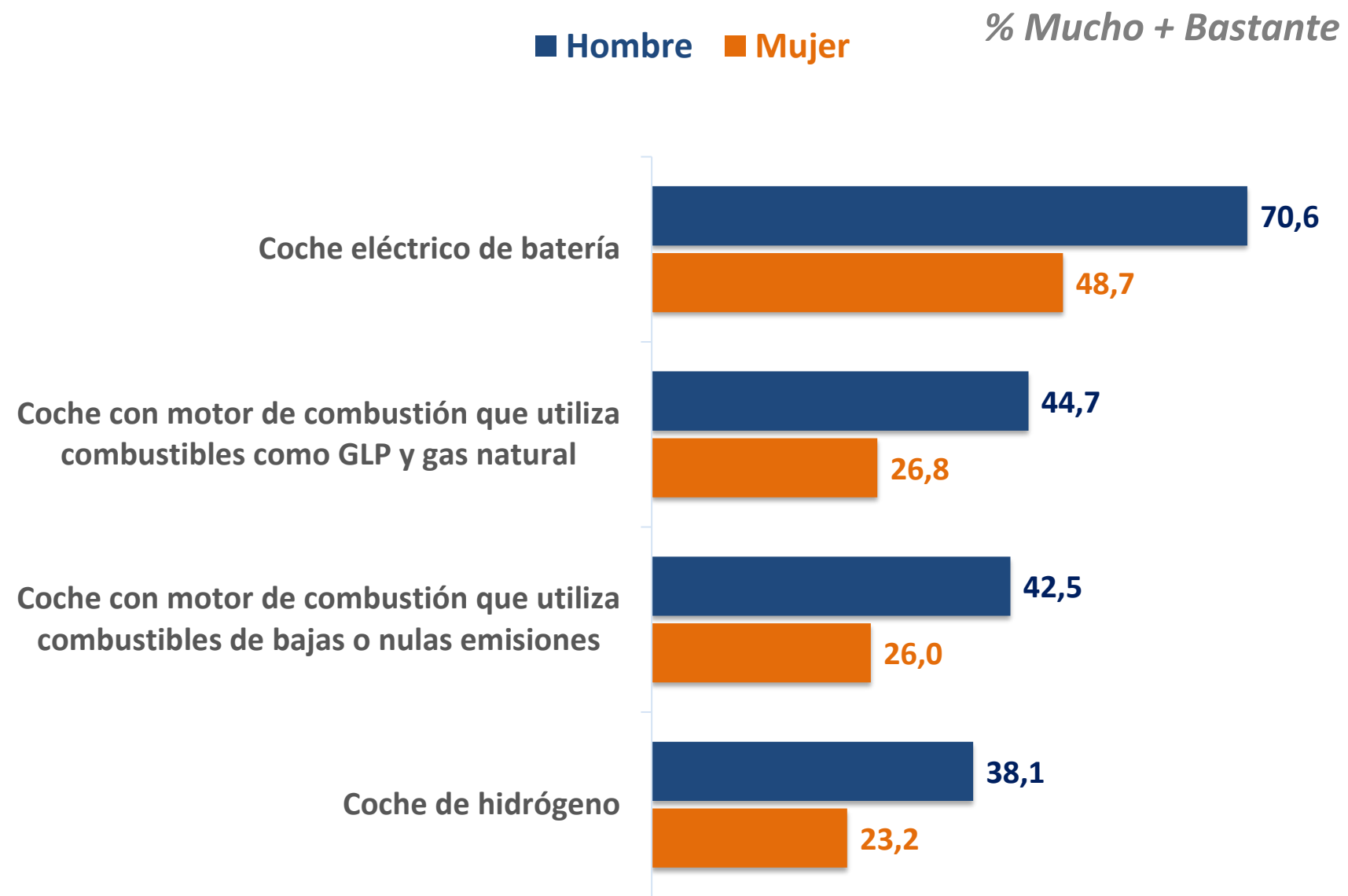
¿En qué medida conoce Ud. las siguientes soluciones tecnológicas para reducir las emisiones de CO₂ de los coches?



N: 1.503

Conocimiento de soluciones contra las emisiones de CO₂

Por sexo, los hombres tienen un mayor conocimiento que las mujeres de todas las tecnologías consultadas, mientras que por edad, el conocimiento a menor edad.



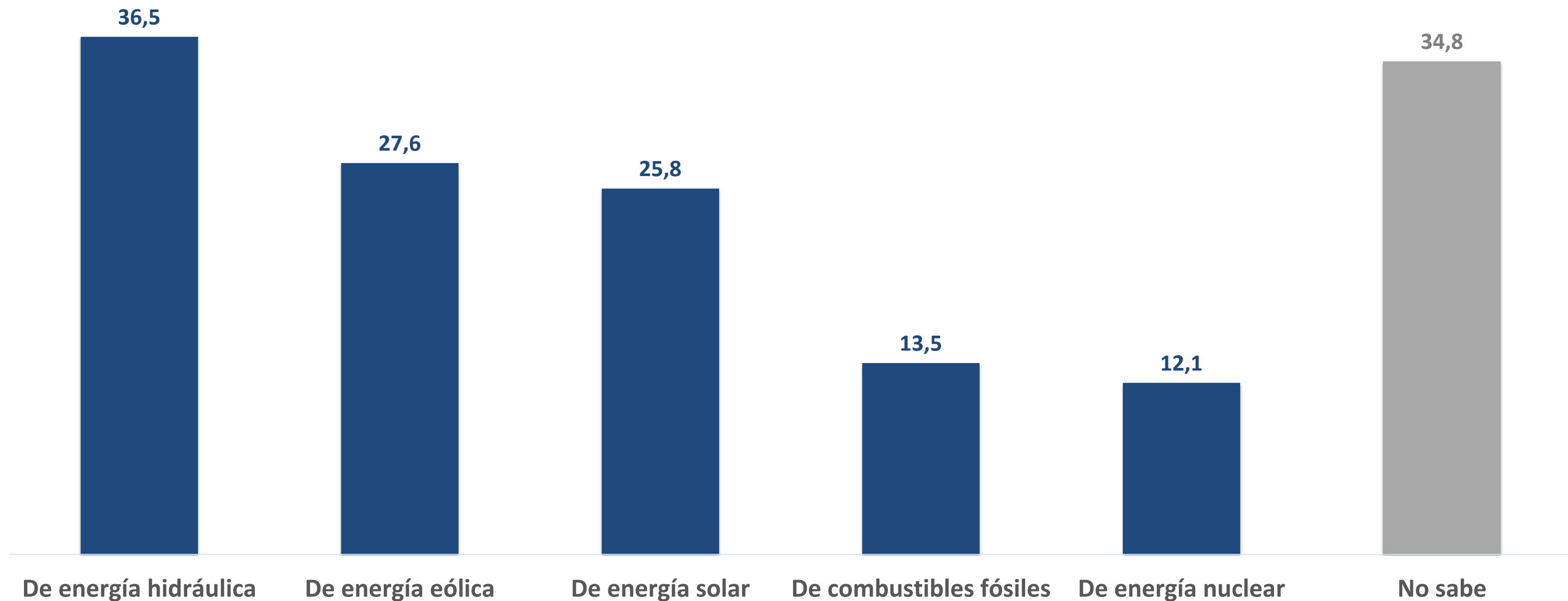
¿En qué medida conoce Ud. las siguientes soluciones tecnológicas para reducir las emisiones de CO₂ de los coches?



N: 1.503

Proveniencia del hidrógeno renovable

La mayoría de los españoles desconoce de donde proviene el hidrógeno renovable. Un 35% no sabe de donde se obtiene y menos de un 37% sabe que la energía hidráulica, la eólica o la solar son fuentes de hidrógeno renovable.



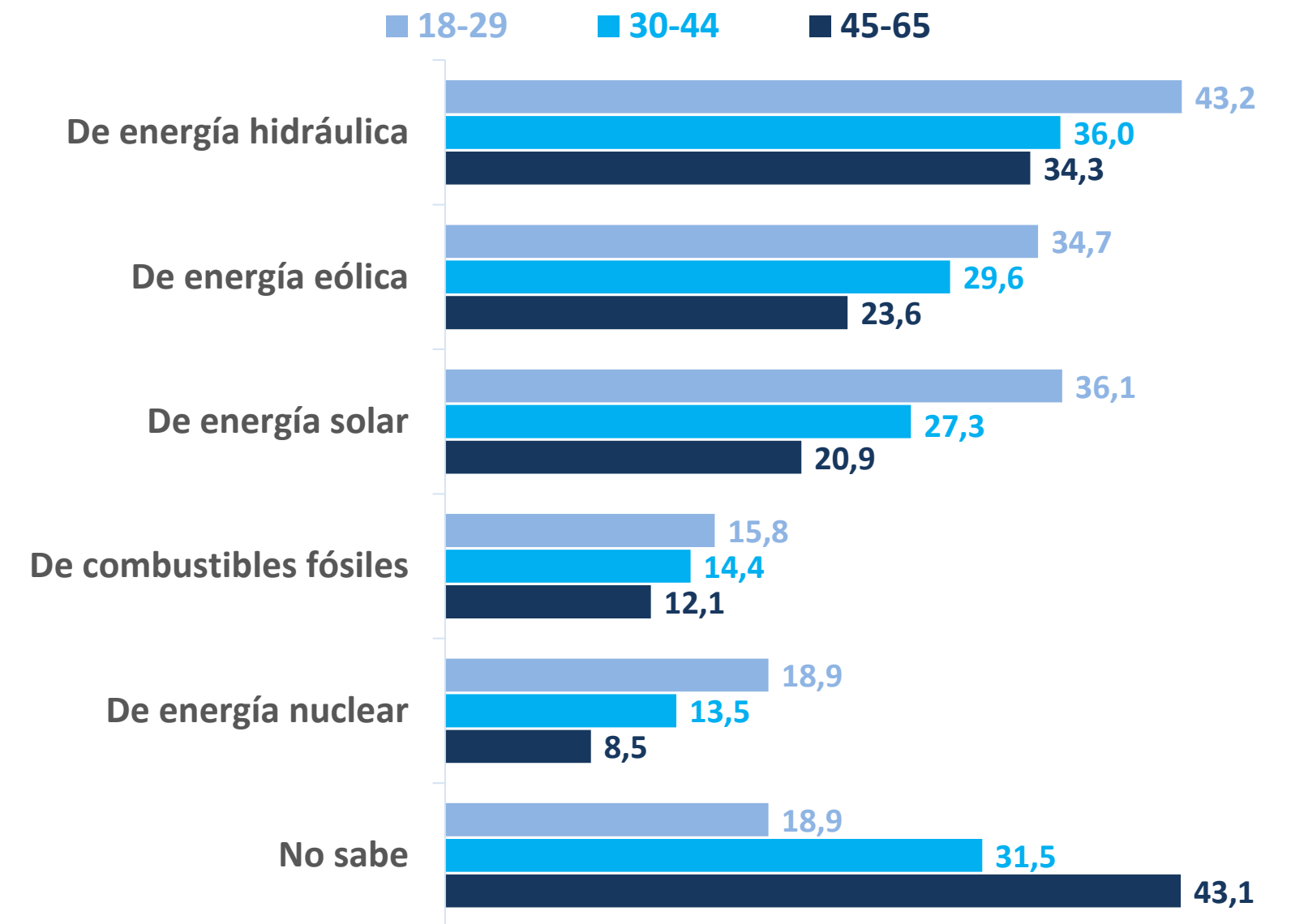
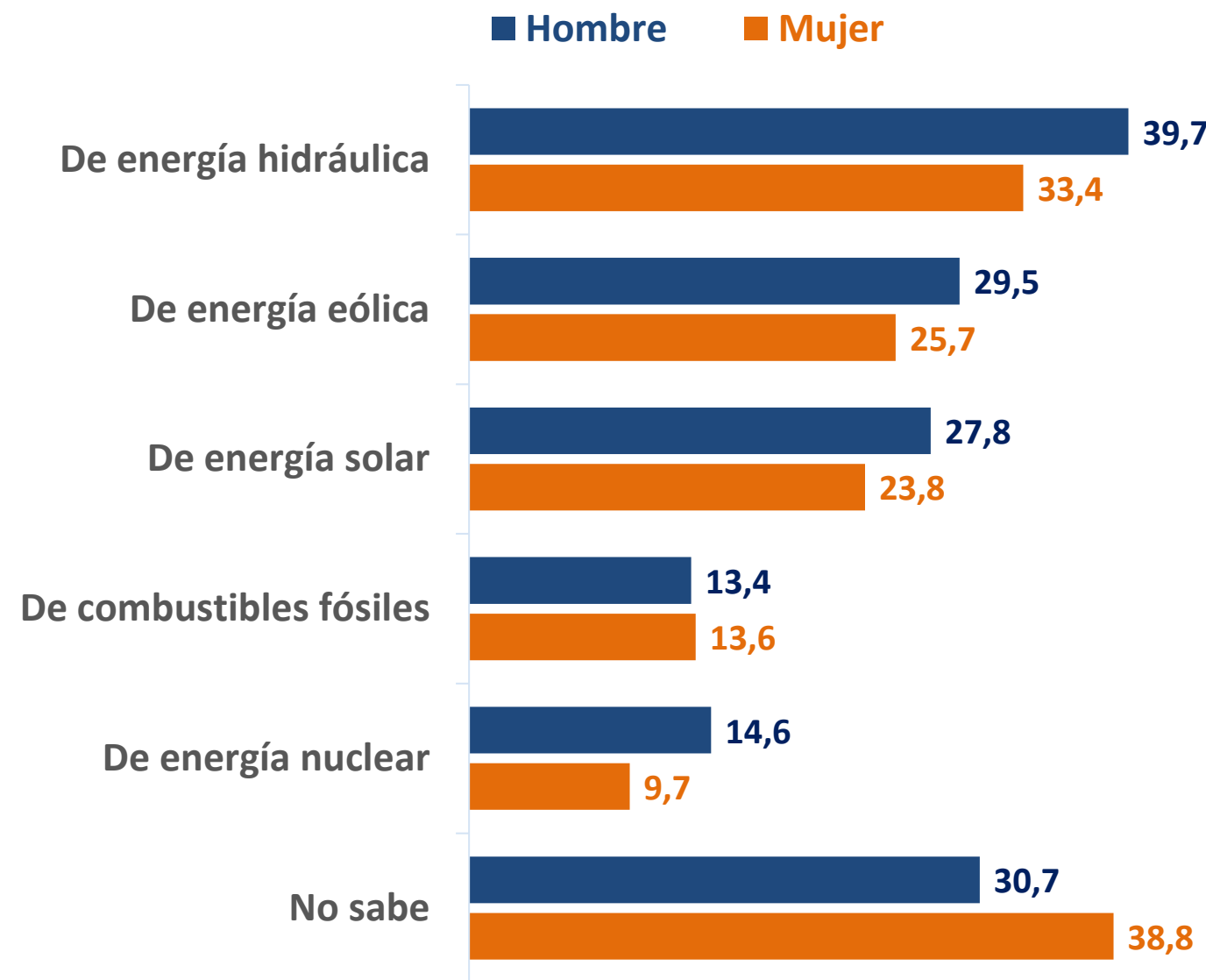
De las siguientes opciones, marque aquellas de las que cree que se obtiene el hidrógeno renovable:



N: 1.503

Proveniencia del hidrógeno renovable

Un tercio de los entrevistados cree que el hidrógeno renovable solo se obtiene de la energía hidráulica, y otro tercio afirma no conocer su origen. Además, en todos los casos tanto por sexo o por edad menos de un tercio identifican la energía hidráulica, la eólica o la solar son fuentes de hidrógeno renovable.



De las siguientes opciones, marque aquellas de las que cree que se obtiene el hidrógeno renovable:



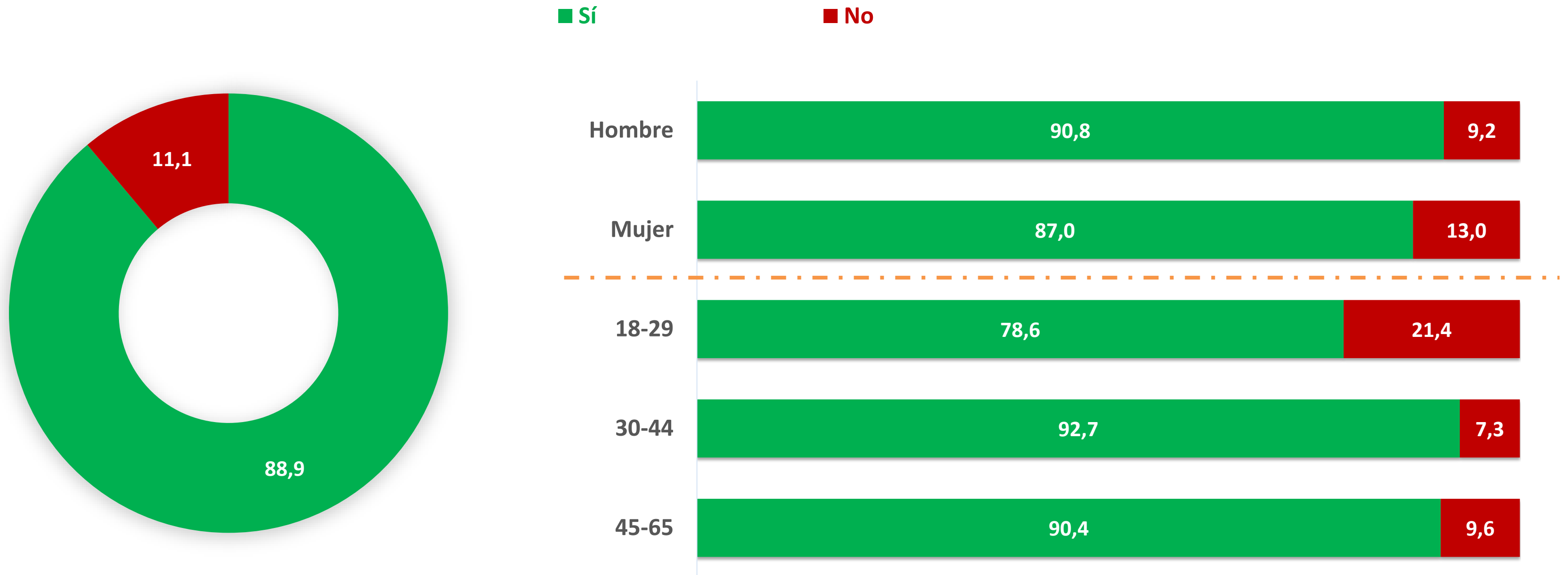
N: 1.503

ADQUISICIÓN DE UN NUEVO VEHÍCULO



Tenencia de coche

Nueve de cada diez entrevistados afirma tener coche en propiedad actualmente. Los hombres presentan un porcentaje ligeramente superior al de las mujeres, y los españoles entre 30 y 44 años al del resto de edades.



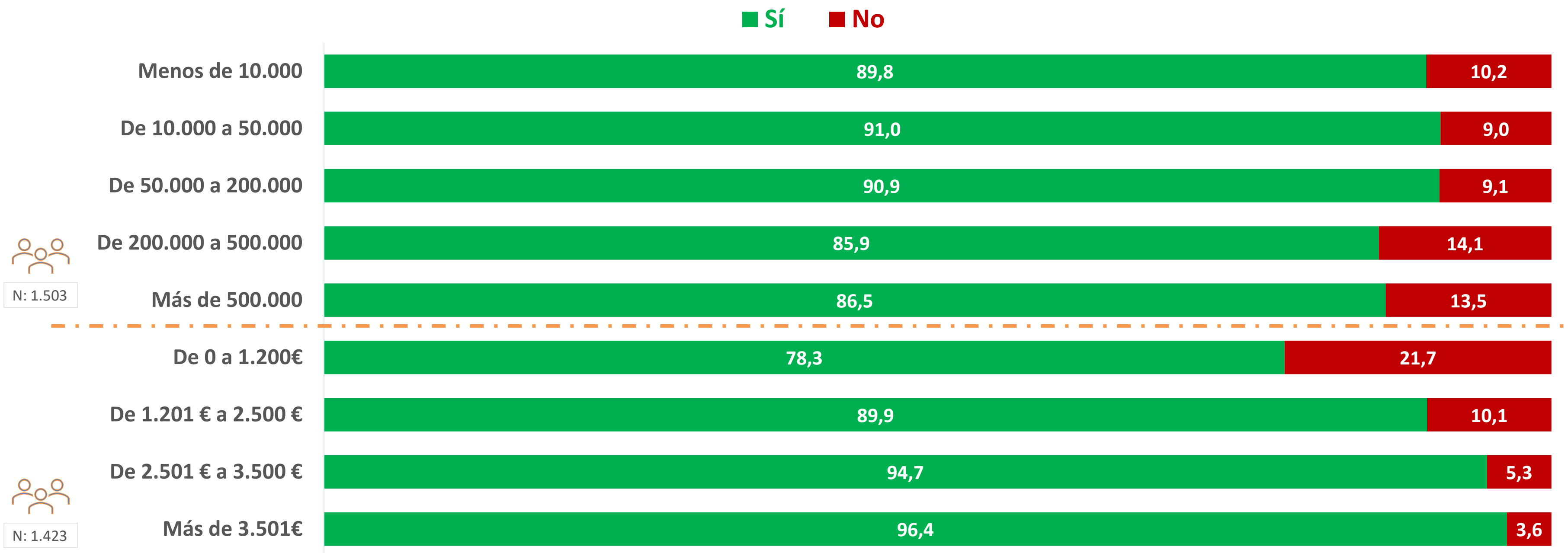
En la actualidad, ¿tiene coche en propiedad?



N: 1.503

Tenencia de coche por tamaño de municipio e ingresos del hogar

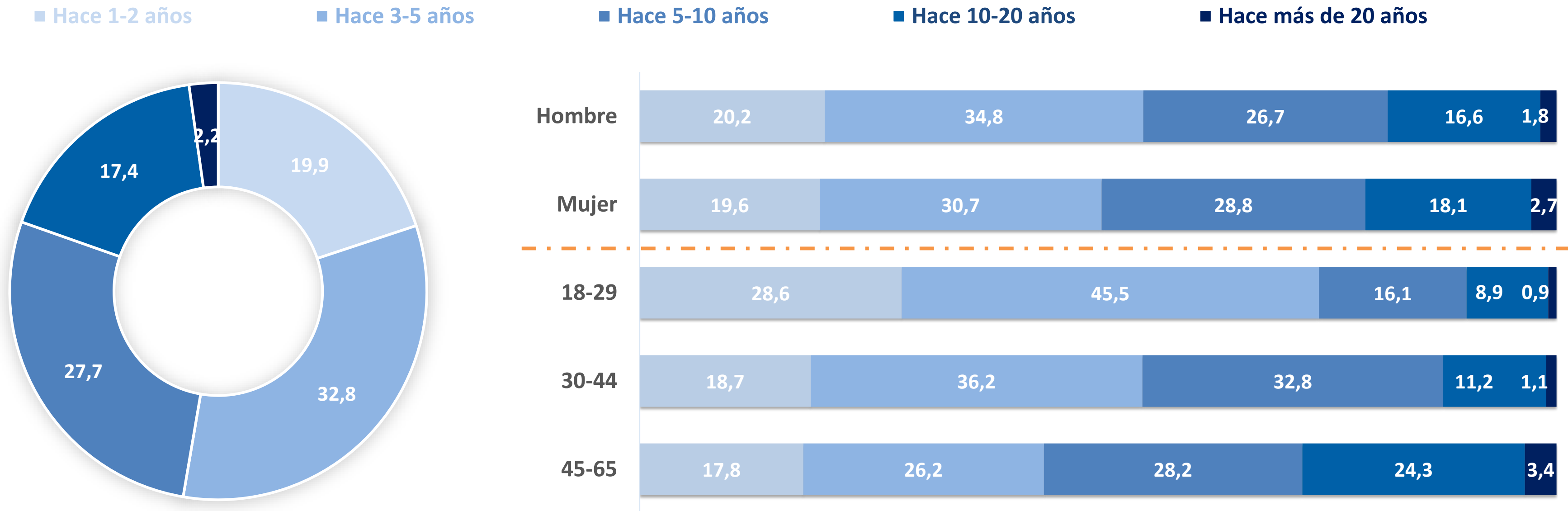
El porcentaje de tenencia de coche es inferior en los españoles que residen en municipios de más de 200.000 habitantes, y es más elevado cuanto mayor es el nivel de ingresos del hogar.



En la actualidad, ¿tiene coche en propiedad?

Adquisición del último coche

Más de la mitad de los coches han sido adquiridos en los últimos 5 años o más recientemente. Este porcentaje es más elevado entre los hombres y entre la población menor de 30 años.



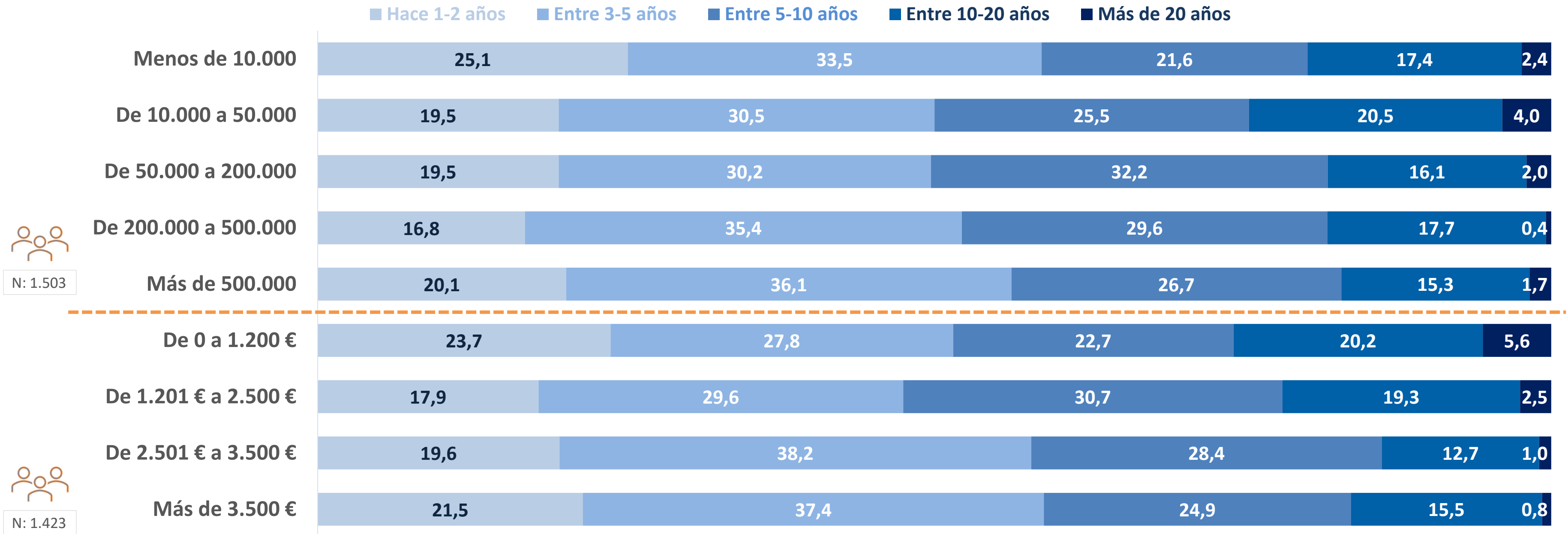
¿Cuándo fue la última vez que adquirió un coche en propiedad?



N: 1.336

Adquisición del último coche por tamaño de municipio e ingresos

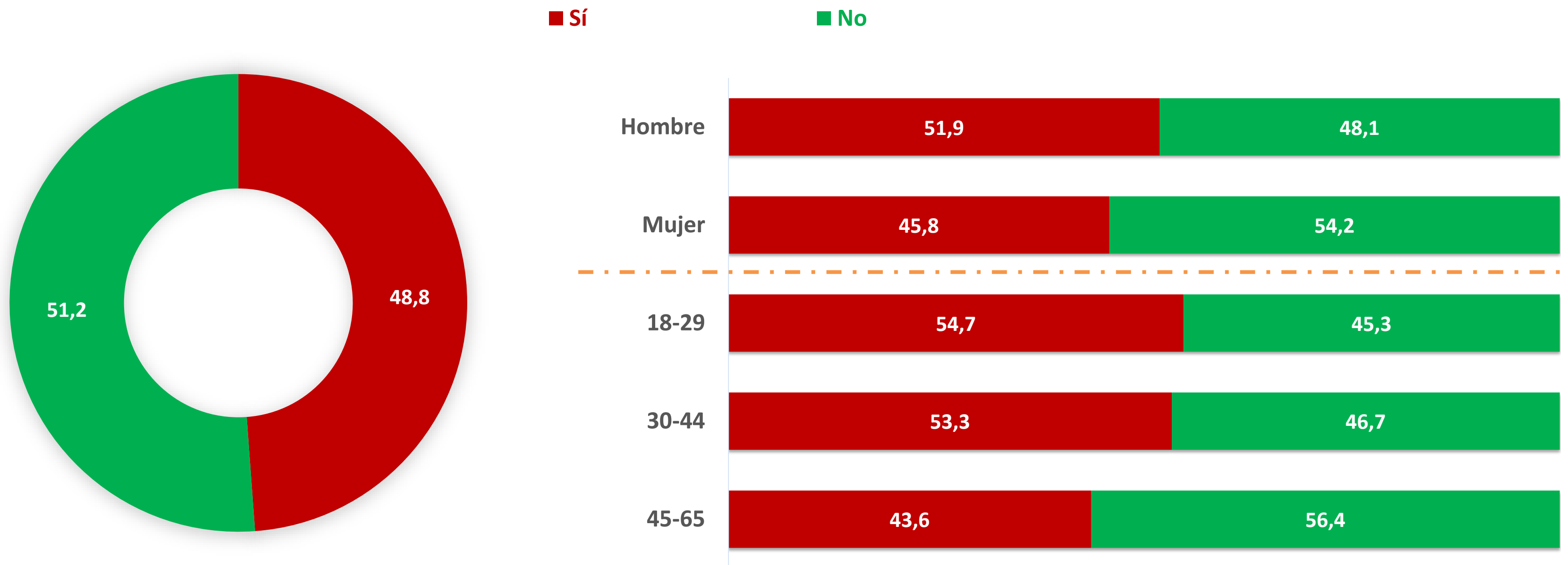
El porcentaje de coches cuya adquisición se ha producido en los últimos 5 años o menos, es superior entre los ciudadanos con mayores ingresos y entre los que residen en pequeños municipios (de menos de 10.000 habitantes) o en grandes urbes (de más de medio millón de habitantes)



¿Cuándo fue la última vez que adquirió un coche en propiedad?

Retraso en la decisión de adquirir un nuevo coche

La falta de claridad en cuanto a las tecnologías y la regulación de las emisiones ha retrasado la compra de un coche nuevo de casi la mitad de los españoles (49%), siendo este porcentaje menor en el caso de las mujeres y los españoles con edades entre 45 y 65 años.



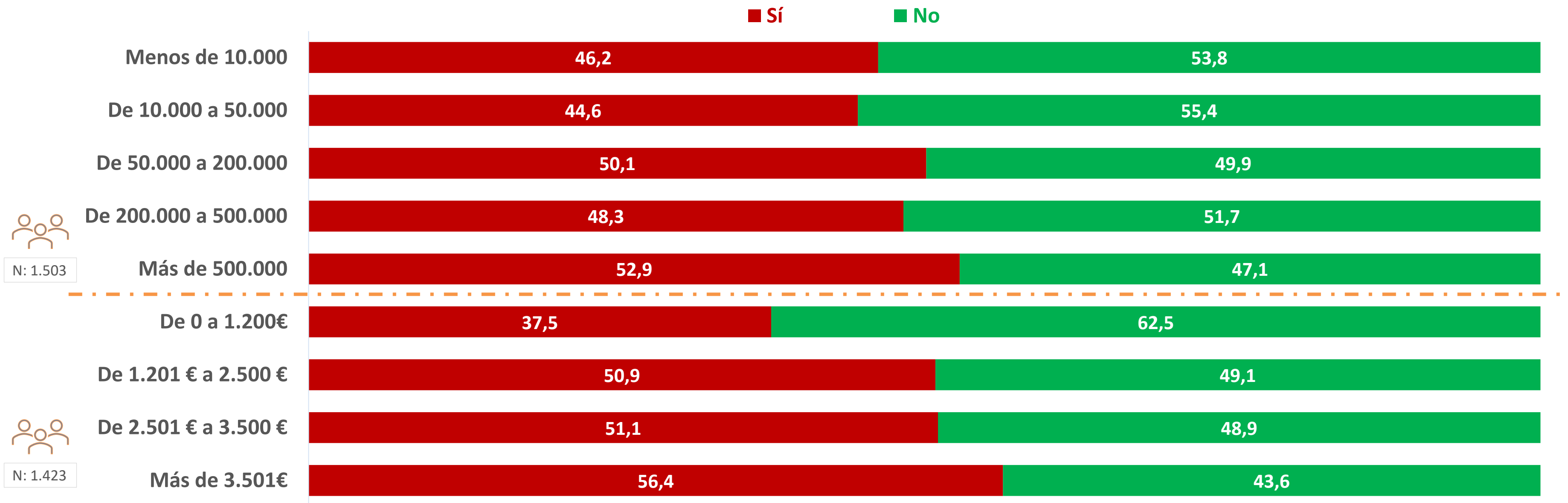
¿Ha retrasado su decisión de compra de un nuevo coche por la falta de claridad en cuanto a las tecnologías y regulación de emisiones en el futuro?



N: 1.503

Retraso en la decisión de adquirir un nuevo coche por tamaño de municipio e ingresos del hogar

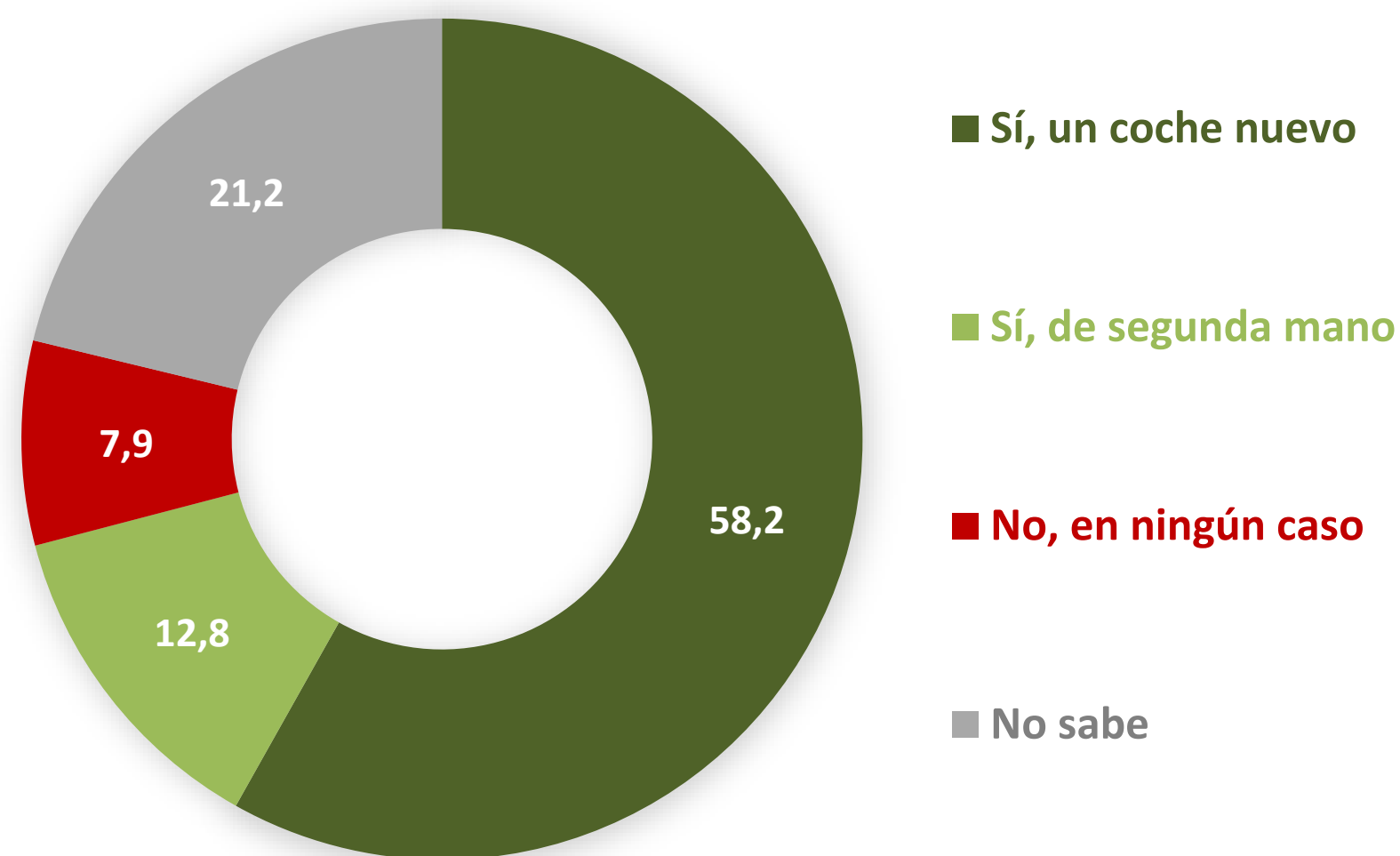
La decisión de retrasar la adquisición de un nuevo vehículo por la falta de claridad en cuanto a tecnologías y regulaciones de emisiones es más elevada entre los ciudadanos con mayor nivel de ingresos.



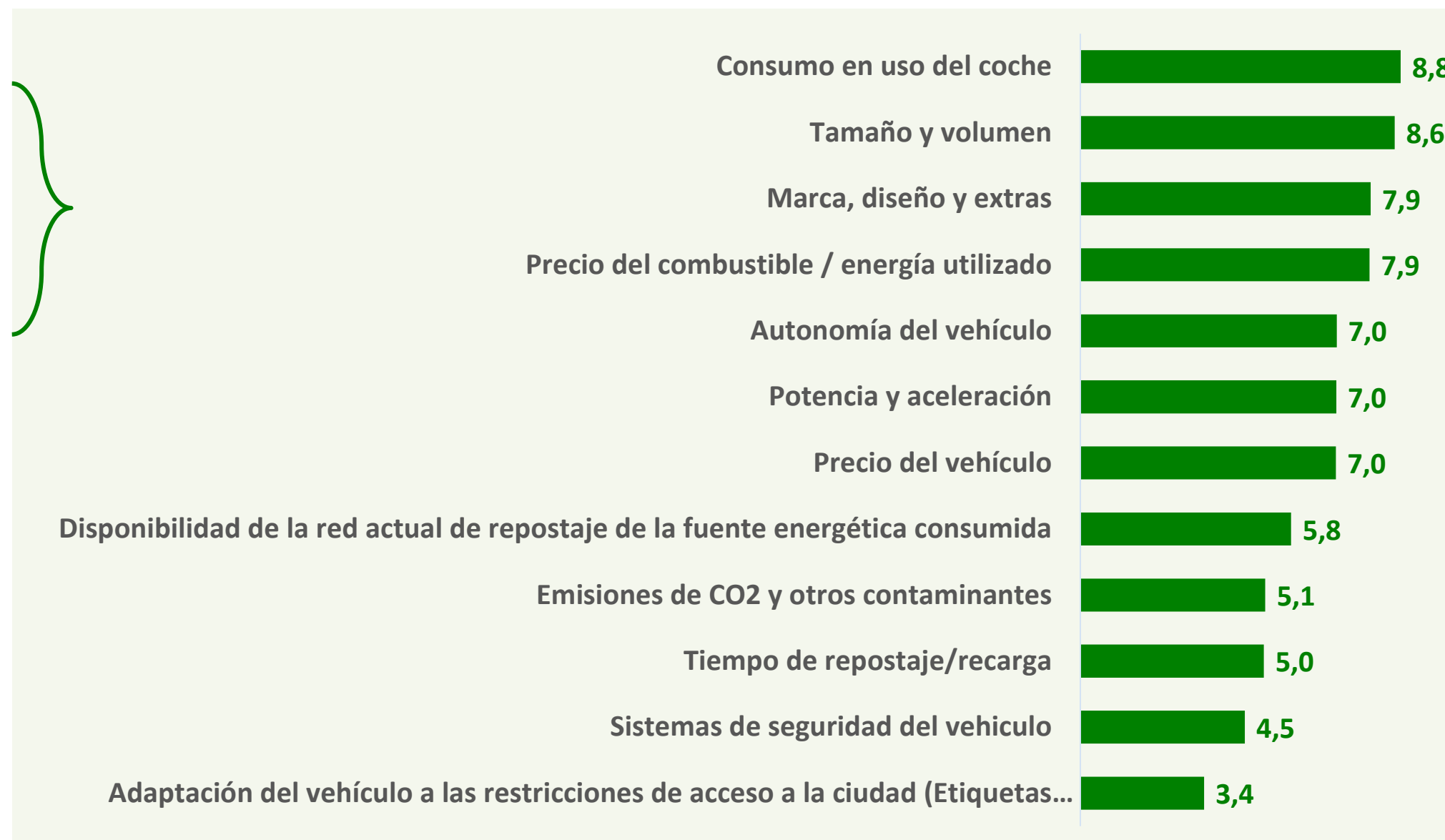
¿Ha retrasado su decisión de compra de un nuevo coche por la falta de claridad en cuanto a las tecnologías y regulación de emisiones en el futuro?

Intención de adquirir un nuevo coche

Al menos dos tercios de los españoles tienen intención de adquirir un coche en los próximos 5 años, casi el 60% de ellos un coche nuevo. El consumo y el tamaño son las características más importantes durante el proceso de compra, por encima del precio.



Ranking de características (12 más importante, 1 menos importante)



N: 1.503



En los próximos 5 años, ¿tiene Ud. intención de adquirir un nuevo coche?



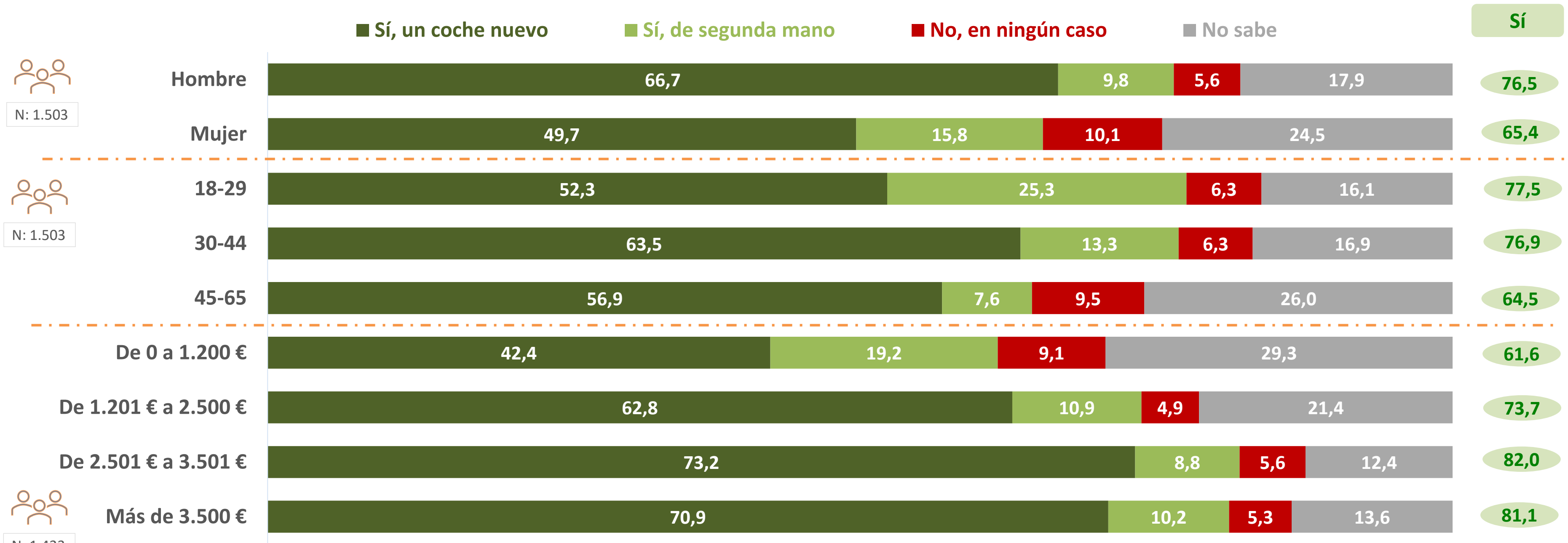
Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo



N: 1.066

Intención de adquirir un nuevo coche por sexo, edad e ingresos

La intención de adquirir un coche es mayor (77%) entre los hombres y entre los menores de 45 años, así como en las rentas del hogar por encima de 2.500€. En el caso de las rentas por encima de 5 mil euros, el porcentaje supera el 83%.



En los próximos 5 años, ¿tiene Ud. intención de adquirir un nuevo coche?

Características a la hora de adquirir un coche por tenencia de coche

Los españoles que no tienen coche le dan más importancia al precio del combustible que al precio o la marca del vehículo. Asimismo, el precio del vehículo es más relevante para ellos que la autonomía o la potencia.

Ranking de características (12 más importante, 1 menos importante)



Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo

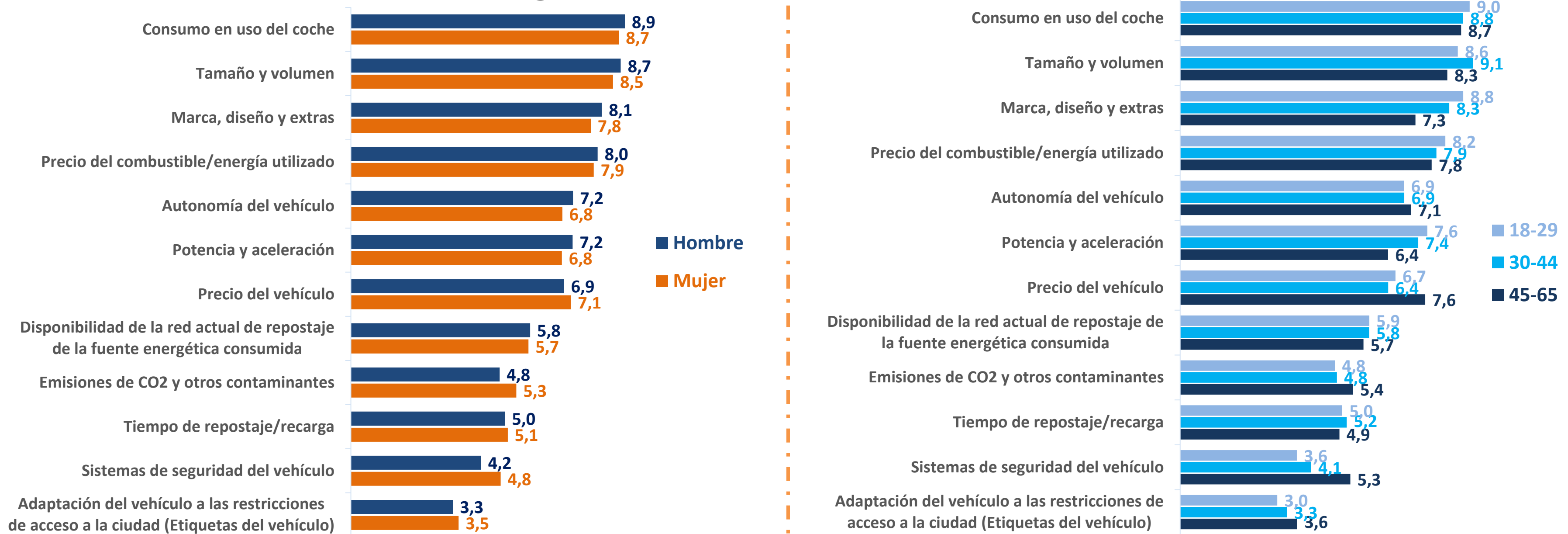


N: 1.066

Características a la hora de adquirir un nuevo coche por sexo y edad

Las mayores diferencias a la hora comprar un vehículo, están en que los hombres valoran más que las mujeres la autonomía y la potencia del vehículo, mientras que las mujeres le dan más importancia al precio, a las emisiones contaminantes y a los sistemas de seguridad que los hombres. Por edad, los mayores de 45 años le dan menos importancia a la marca y el diseño, mientras que valoran más el precio, las emisiones y los sistemas de seguridad.

Ranking de características (12 más importante, 1 menos importante)



Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo

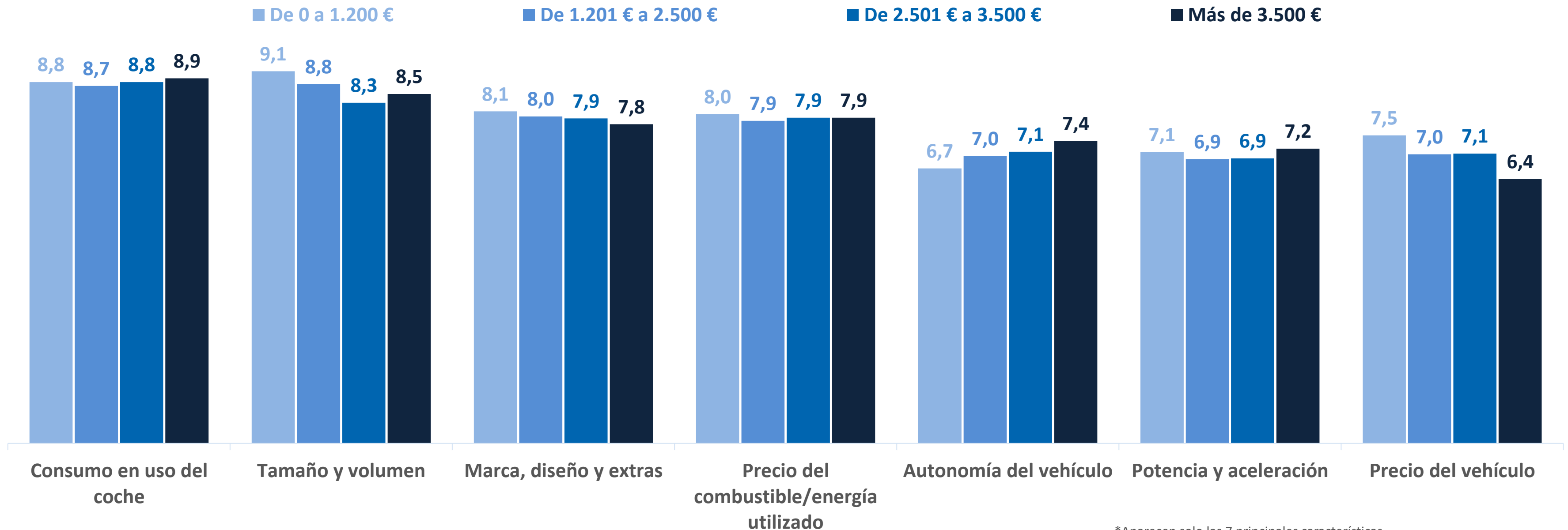


N: 1.066

Características a la hora de adquirir un coche por ingresos del hogar

Los españoles con menos ingresos del hogar valoran más que el resto el tamaño del vehículo y menos su autonomía. En el caso de las rentas más altas, el consumo del coche en la característica más valorada de entre las siete principales.

Ranking de características (12 más importante, 1 menos importante)



*Aparecen solo las 7 principales características



Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo

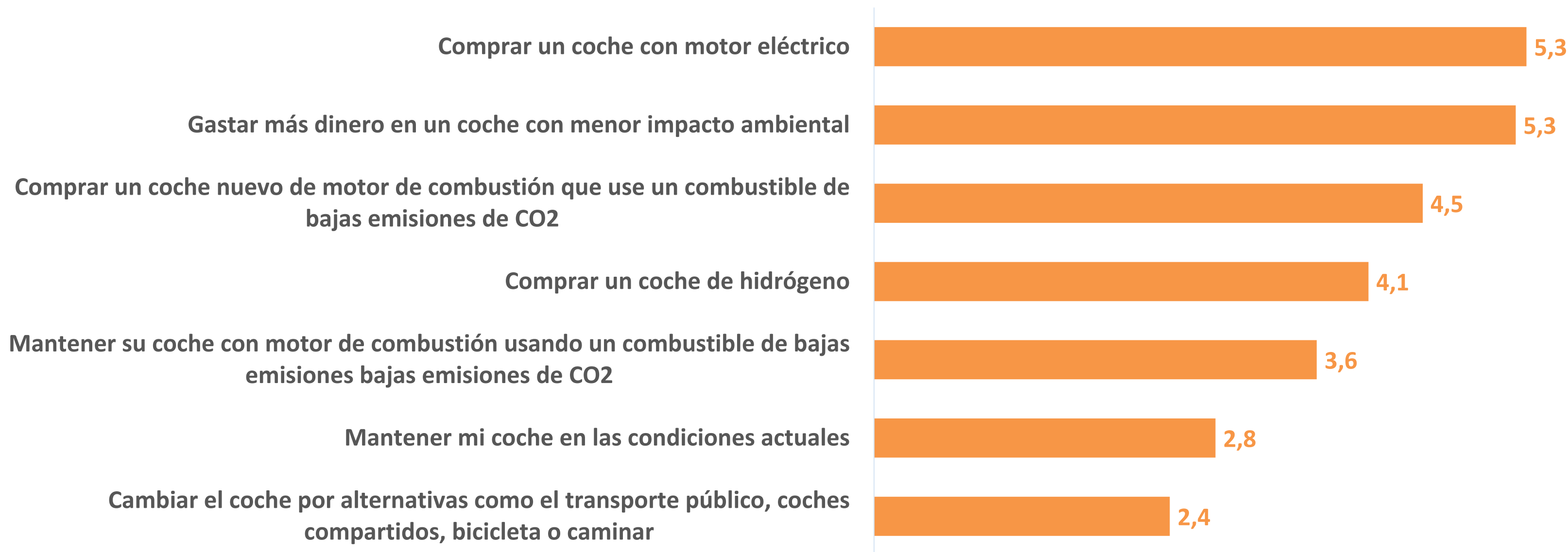


N: 986

Prioridades en el corto/ medio plazo

Comprar un coche con menor impacto ambiental es prioritario para los españoles que están en disposición de adquirir un vehículo. Lo que prima es un vehículo no contaminante, aunque el coche eléctrico tiene un peso mayor que el resto de tecnologías.

Ranking de prioridades (7 más importante, 1 menos importante)



Ordene las siguientes acciones según sean más o menos importantes para Ud. de cara a los próximos 5 años



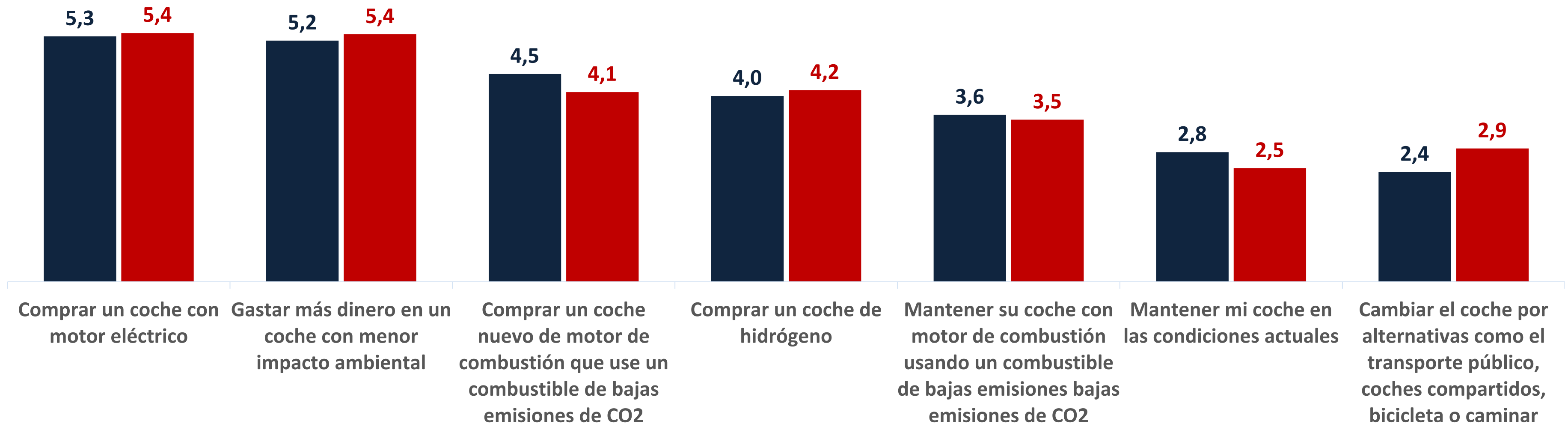
N: 1.066

Prioridades en el corto/ medio plazo por tenencia de coche

Los que tienen coche le dan más importancia que los que no lo tienen a la compra de un coche de combustión con menores emisiones de CO₂, así como a mantener su coche en las condiciones actuales. Por el contrario, los que no tienen coche le dan más importancia a cambiar el coche por otras alternativas como transporte público, caminar, etc.

Ranking de prioridades (7 más importante, 1 menos importante)

■ Sí tienen coche ■ No tienen coche



Ordene las siguientes acciones según sean más o menos importantes para Ud. de cara a los próximos 5 años

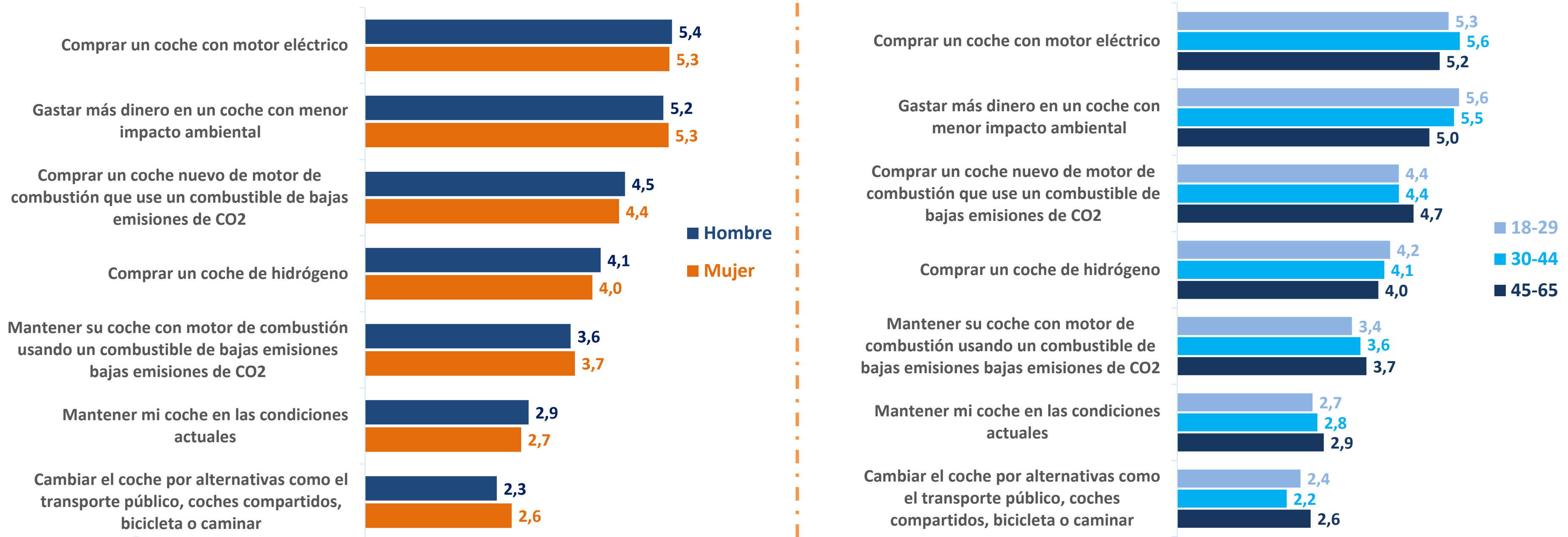


N: 1.066

Prioridades en el corto/ medio plazo por sexo y edad

Para los españoles de 18 a 29 años es más prioritario comprar un coche con menor impacto ambiental antes que comprar un coche eléctrico.

Ranking de prioridades (7 más importante, 1 menos importante)



Ordene las siguientes acciones según sean más o menos importantes para Ud. de cara a los próximos 5 años

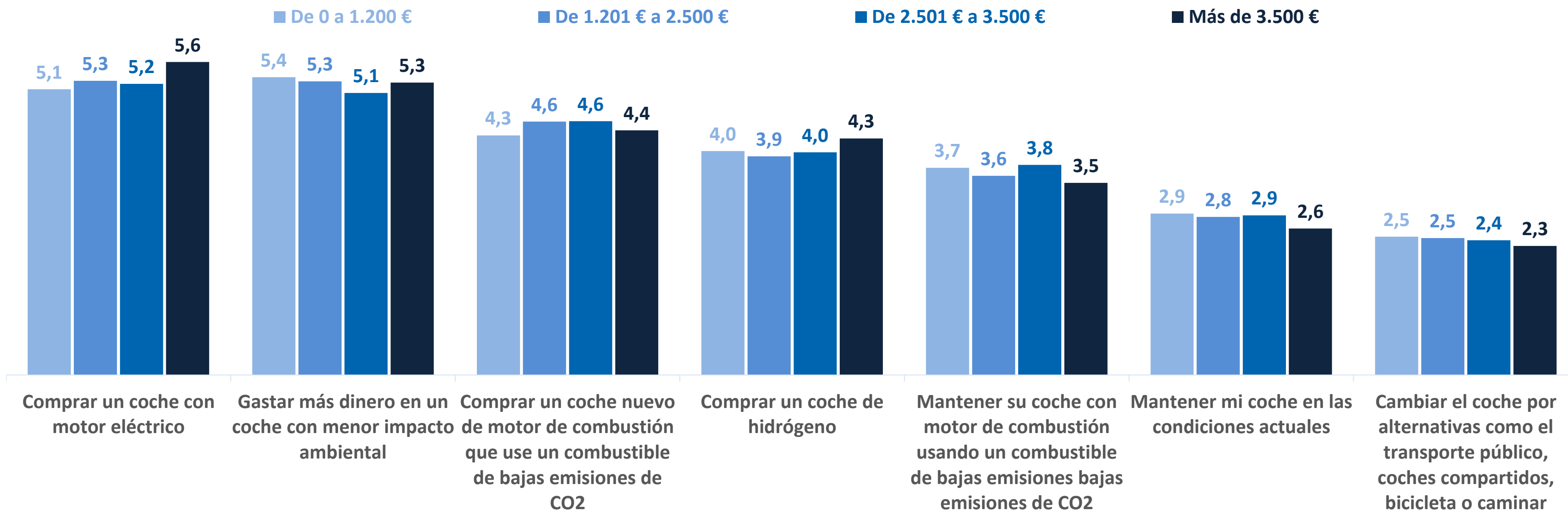


N: 1.066

Prioridades en el corto/ medio plazo por ingresos del hogar

Para los individuos con ingresos más elevados es más prioritario gastar más dinero en un coche con menor impacto ambiental, bien sea de motor eléctrico o bien de hidrógeno

Ranking de prioridades (7 más importante, 1 menos importante)



Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo



N: 986

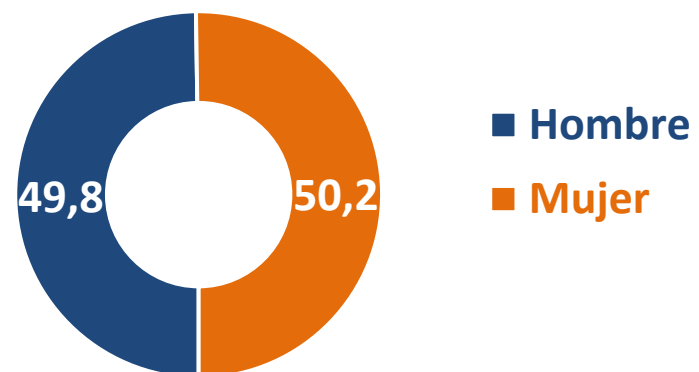
PERFIL DEL ENTREVISTADO/ A



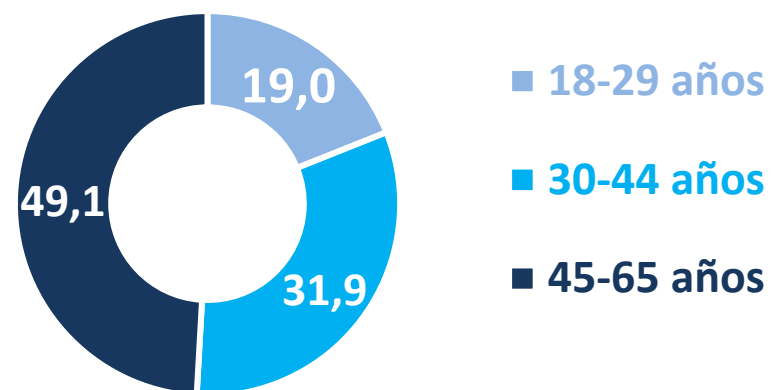
Perfil



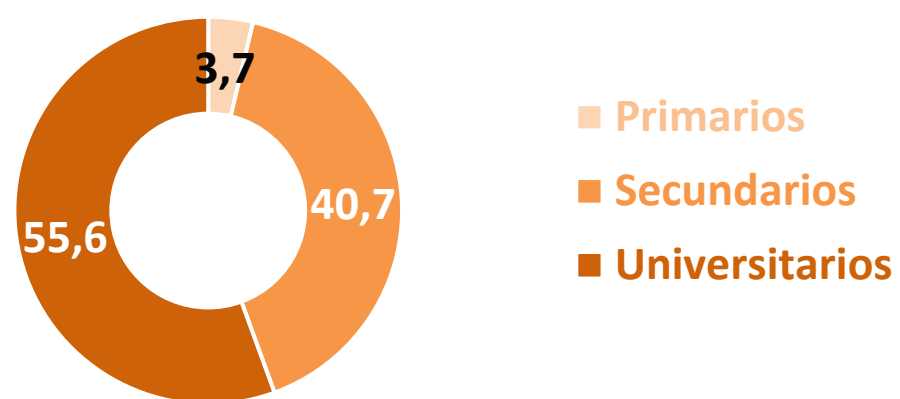
Sexo



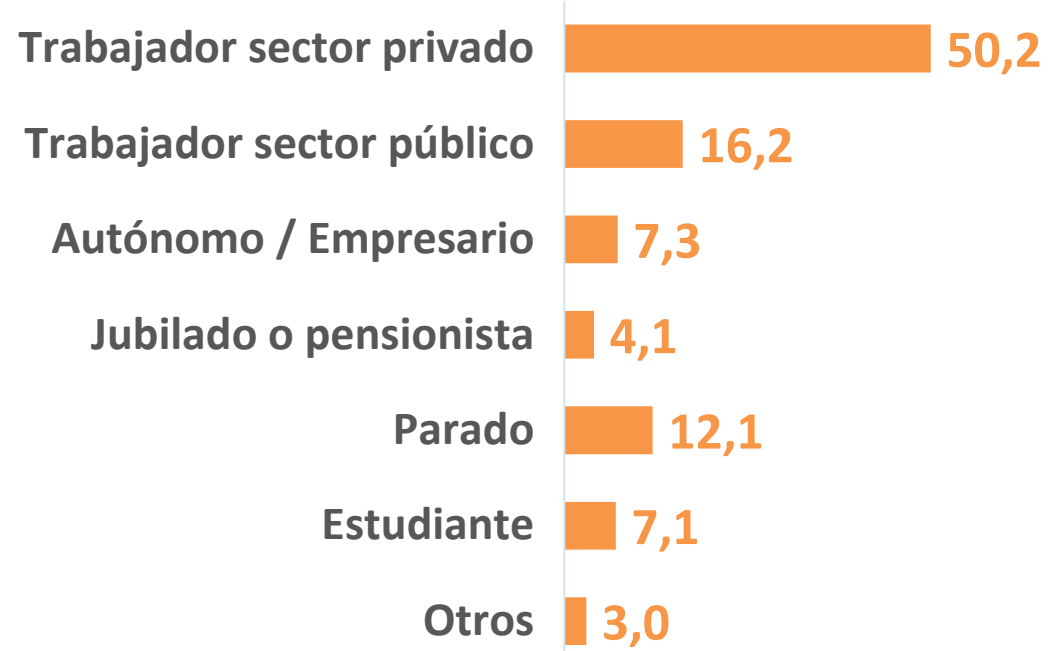
Edad



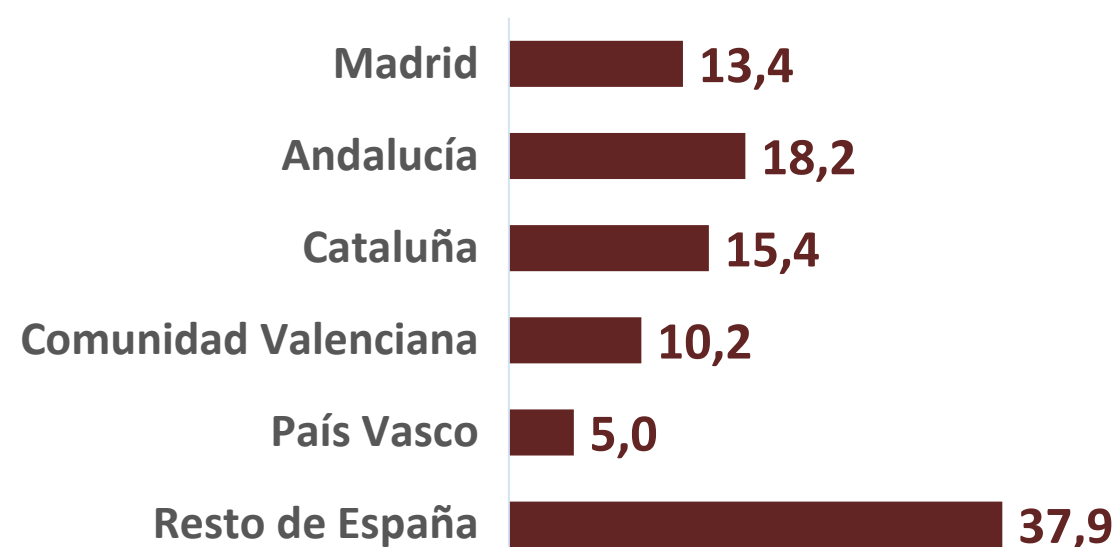
Nivel de estudios



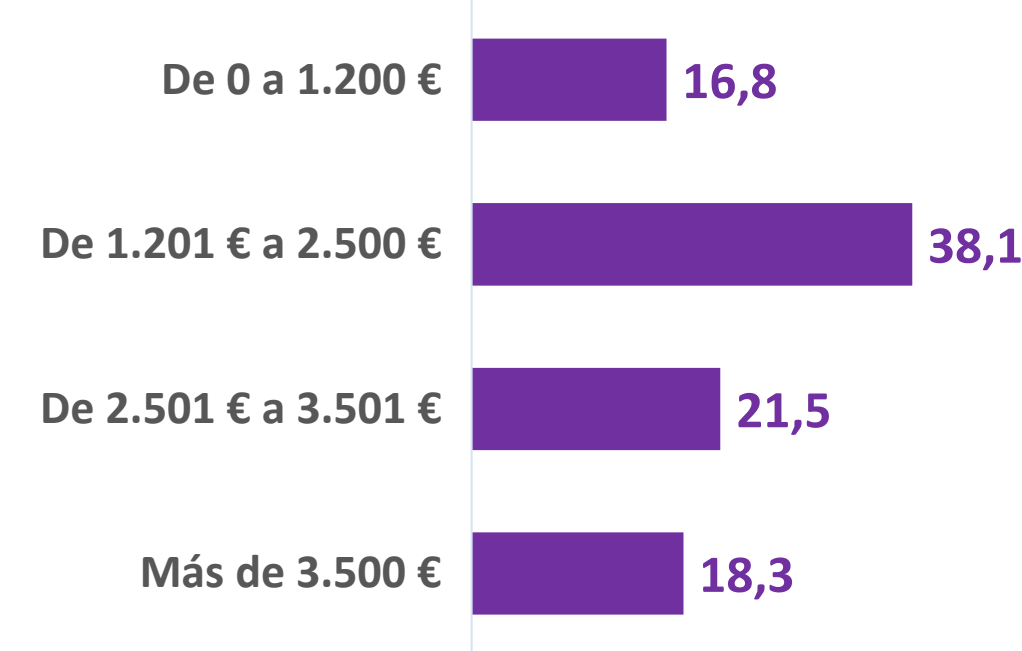
Situación laboral



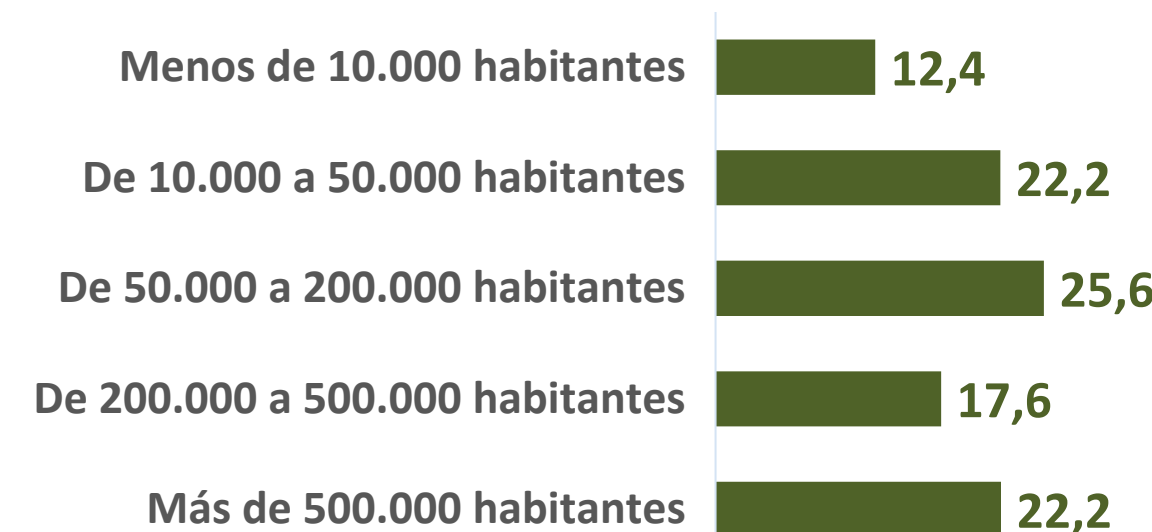
Comunidad Autónoma



Ingresos mensuales netos del hogar



Tamaño del municipio



N: 1.503



Consulting · Research · Comunicación

www.gad3.com

C/Alcalá 75,4 º izq.28009 -Madrid

T.: +34 91 369 7994

info@gad3.com